



PRÉSIDENTE
DE LA RÉPUBLIQUE
DU BÉNIN

PROGRAMME D' ACTIONS
DU GOUVERNEMENT 2016-2021
PROJETS PHARES

SECTEURS

TOURISME



PROJETS

1. Parc de la Pendjari
2. Cité lacustre de Ganvié
3. Pôle Abomey-Porto Novo
4. Tourisme premium – Tata Somba
5. Cité historique de Ouidah
6. Stations balnéaires

AGRICULTURE



7. Développer des filières HVA (ananas, anacarde, produits maraîchers)
8. Filières conventionnelles (riz, maïs, manioc)
9. Aquaculture continentale
10. Mise en valeur de la basse et moyenne vallée de l'Ouémé
11. Viande, lait et œufs de table

INFRASTRUCTURES



12. Nouvel aéroport Glo-Djigbé
13. Modernisation extension du Port
14. Axe Erevan- ancien pont
15. Contournement Nord de Cotonou
16. Route des pêches (Phase 2)
17. Autoroute Sémé Kpodji Porto-Novo
18. Route Djougou - Pehunco - Kérou
19. Construction et / ou Réhabilitation du réseau routier sur 1 362 km

SECTEURS

NUMÉRIQUE



PROJETS

20. Internet haut / très haut débit
21. Télévision Numérique Terrestre
22. Administration intelligente
23. Généralisation du e-Commerce
24. Généralisation du numérique par l'éducation et la formation
25. Contenus numériques

ELECTRICITÉ



26. Filière thermique : garantir un accès compétitif à l'électricité
27. Développer les énergies renouvelables
28. Restructurer l'opérateur national et son réseau
29. Maîtrise consommations énergétiques

CADRE DE VIE



30. Aménagement lagune de Cotonou
31. Berges de la lagune de Porto Novo
32. Gestion des déchets à Cotonou
33. Vieux centre-ville (Ganhi)
34. Modernisation marché Dantokpa
35. Modernisation marché Parakou
36. Complexe international Cotonou
37. Centre d'affaires à Ghézo
38. Réhabilitation voiries
39. Assainissement pluvial Cotonou
40. Programme habitat social

SECTEURS

CIIS



PROJETS

41. Création d'une Cité Internationale de l'Innovation et du Savoir (CIIS)

EAU POTABLE



42. Exploitation responsable des ressources hydrauliques
43. Donner accès à l'eau potable à l'ensemble de la population rurale et semi-urbaine
44. Développer les capacités de production et de distribution en milieu urbain et péri-urbain

PROTECTION SOCIALE



45. Mise en place d'une protection sociale pour les plus démunis

45 PROJETS PHARES
ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS POUR
RELANCER LA CROISSANCE ET
AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE
DES POPULATIONS



TOURISME



TOURISME

1. FAIRE DE LA PENDJARI/W LE PARC DE RÉFÉRENCE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

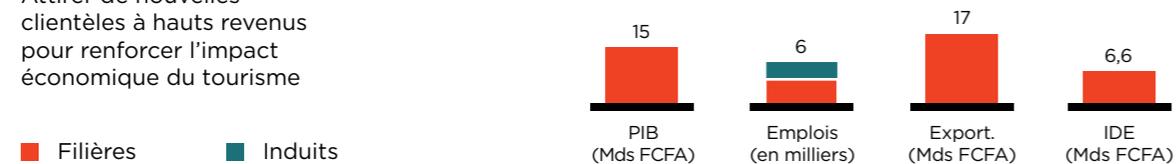
- Positionner la Pendjari comme le parc de safari de référence de l'Afrique de l'Ouest
- Enrichir et préserver l'écosystème naturel
- Créer des synergies avec le parc W
- Promouvoir l'écotourisme et le tourisme de luxe
- Développer le tourisme de chasse

Description :

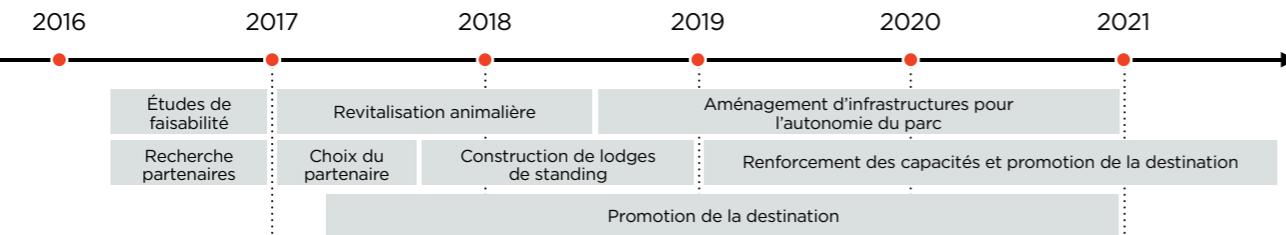
- Revitalisation animalière (introduction d'espèces telles que le rhinocéros, le guépard, la girafe)
- Renforcement des infrastructures du parc (aménagement des pistes, construction d'une piste d'atterrissage, autonomie énergétique...)
- Construction de lodges de luxe, aménagement d'une zone de chasse
- Renforcement des capacités (installation d'un camp militaire, formation des guides, promotion, élaboration d'un circuit touristique intégré...)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer de nouvelles clientèles à hauts revenus pour renforcer l'impact économique du tourisme



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS

BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **35 Mds** Public **18 Mds** Privé **17 Mds**



TOURISME

2. RÉINVENTER LA CITÉ LACUSTRE DE GANVIÉ

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Faire de Ganvié une vitrine du tourisme lacustre, une destination authentique, atypique et originale
- Saisir l'opportunité du développement touristique pour améliorer les conditions de vie des populations locales

Description :

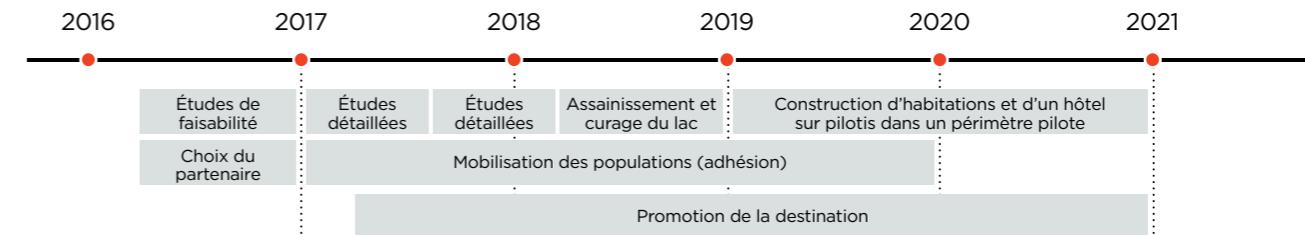
- Assainissement du lac et gestion des déchets
- Reconstruction d'habitations en utilisant des matériaux durables et respectueux de l'environnement
- Réhabilitation du marché flottant et des espaces de vie sociale
- Construction d'un hôtel sur pilotis
- Réaménagement des installations de l'embarcadère, des barques de transport...

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Renforcer le rôle du tourisme comme moteur de développement local



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS

BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **20 Mds** Public **8 Mds** Privé **12 Mds**



TOURISME

3. PÔLE TOURISTIQUE D'ABOMEY/PORTO-NOVO : ARTS, CULTURES ET ARÈNES D'EXPRESSION VAUDOUDOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Promouvoir un tourisme populaire et familial autour des arts et des cultures vaudous

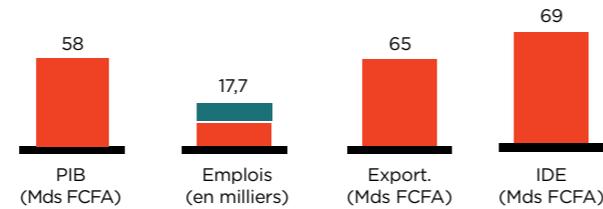
Description :

- Construction d'un parc thématique autour de la geste des rois d'Abomey
- Construction d'un musée des arts, des civilisations et des cultures vaudous aux environs de Porto-Novo
- Constructions d'arènes d'expression et de sortie :
 - des vaudous masqués (Porto-Novo)
 - des vaudous non masqués (Abomey)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

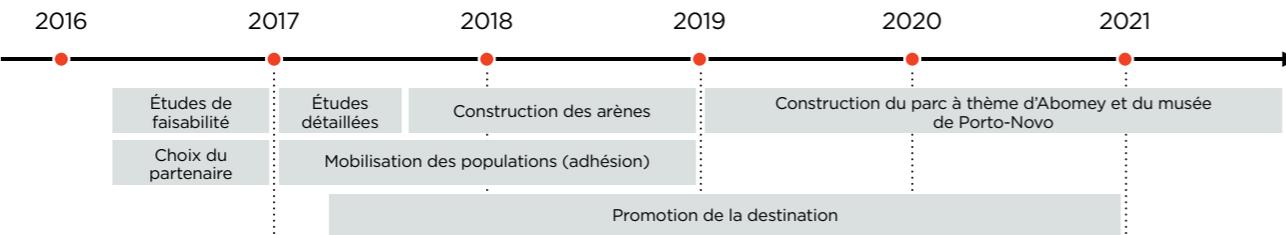
Réduire les inégalités territoriales et créer des impacts durables

■ Filières ■ Induits



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

145 Mds

Public

30 Mds

Privé

115 Mds



TOURISME

4. CRÉER UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE PREMIUM AUTOUR DES TATA SOMBA

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Valoriser l'héritage matériel et immatériel des peuples du Nord du Bénin
- Promouvoir le concept de villages alliant patrimoine culturel et confort moderne
- Faire bénéficier aux populations locales des retombées du tourisme

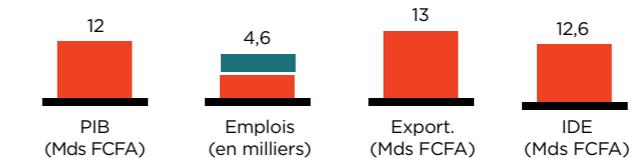
Description :

- Construction d'une quarantaine de logements de standing inspirés de l'architecture des tata somba
- Organisation de manifestations culturelles et artistiques (danses, chants...) pour promouvoir les cultures du Nord
- Renforcement des capacités (formation des guides et du personnel hôtelier...)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

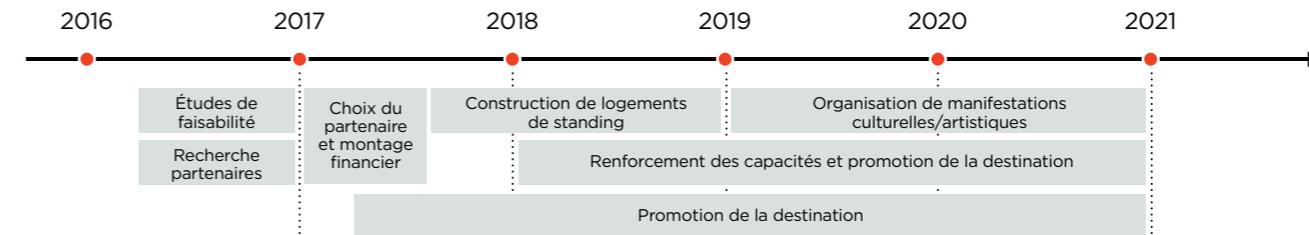
Renforcer l'impact du tourisme sur le développement local

■ Filières ■ Induits



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

40 Mds

Public

19 Mds

Privé

21 Mds



TOURISME

5. RECRÉER À L'IDENTIQUE LA CITÉ HISTORIQUE DE OUIDAH

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

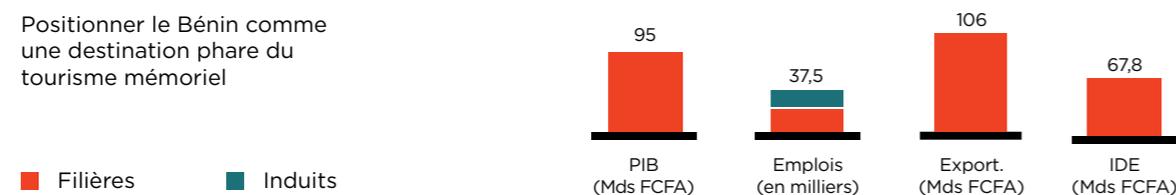
- Faire de Ouidah la destination phare du tourisme mémoriel en Afrique
- Renforcer le potentiel touristique de Ouidah

Description :

- Requalification urbaine de la cité historique, avec notamment une reconstruction à l'identique et un réaménagement des forts
- Promotion du patrimoine et de la culture, avec notamment l'aménagement d'un parcours mémoriel et la requalification des circuits historiques
- Amélioration de l'accueil touristique (aménagement d'espaces de loisirs et de promenade, signalétique, gare routière, village artisanal...)

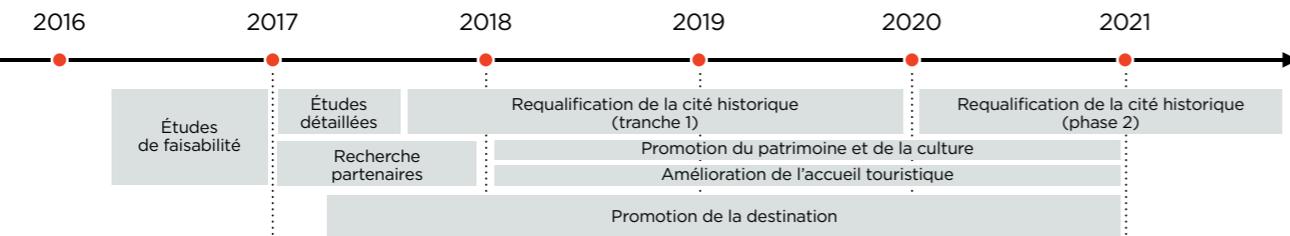
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Positionner le Bénin comme une destination phare du tourisme mémoriel



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **220 Mds** Public **107 Mds** Privé **113 Mds**



TOURISME

6. AMÉNAGER DES STATIONS BALNÉAIRES

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

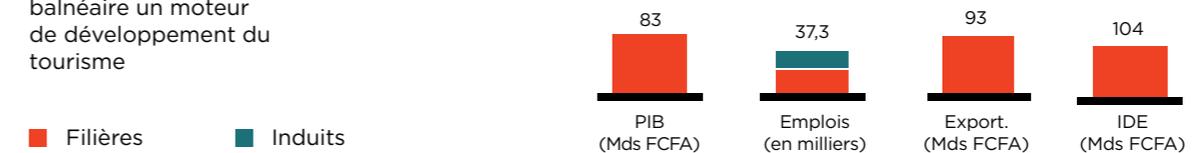
- Permettre aux Béninois et aux touristes étrangers de disposer de plages praticables pour les bains
- Aménager 2 à 3 stations pour développer l'offre de tourisme balnéaire

Description :

- Aménagement de plans d'eau pour rendre praticables les bords de mer
- Aménagement de fronts de mer pour en faire des espaces de loisirs et de détente
- Développement de 2 types d'établissements d'accueil : hôtels de standing d'une capacité de 150 chambres et établissement de luxe composé d'une vingtaine de lodges nichés dans la mangrove sur la Route des Pêches

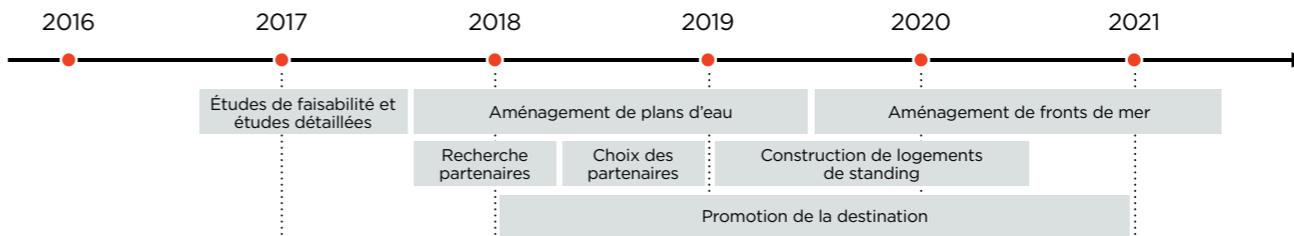
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Faire du segment balnéaire un moteur de développement du tourisme



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **184 Mds** Public **10 Mds** Privé **174 Mds**



AGRICULTURE



AGRICULTURE

7. DÉVELOPPER DES FILIÈRES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE (ANANAS, ANACARDE, PRODUITS MARAÎCHERS)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

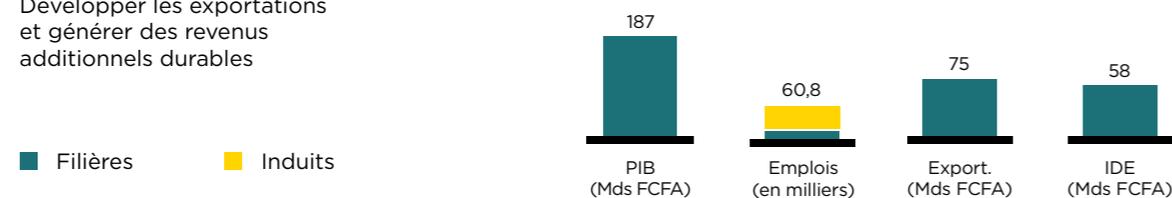
- Étendre les surfaces cultivables, améliorer la productivité et développer des filières de transformation et d'exportations

Description :

- **Ananas** : rendements de 50 à 70 tonnes par ha, baisse des écarts de tri avec une cible de 20% à horizon 2021 (vs. 80% en 2015), développement des chaînes de valeur, exportations vers les marchés cibles et amélioration de la transformation locale
- **Anacarde** : mise en place de nouvelles plantations avec des plans greffés, entretien des anciennes plantations, élaboration et mise en œuvre d'un plan d'industrialisation pour transformer localement 50% des noix brutes en 2021, mesures incitatives pour la transformation
- **Produits maraîchers** : augmentation de la production des cultures de grande consommation de 25% à travers l'accès aux intrants, la maîtrise de l'eau et les productions de contre-saison ; développement des exports

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Développer les exportations et générer des revenus additionnels durables



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****170 Mds**

Public

144 Mds

Privé

26 Mds

AGRICULTURE

8. RENFORCER LES FILIÈRES CONVENTIONNELLES (RIZ, MAÏS, MANIOC)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Augmenter la compétitivité des filières riz et maïs pour couvrir les besoins nationaux limiter les importations et développer la transformation

Description :

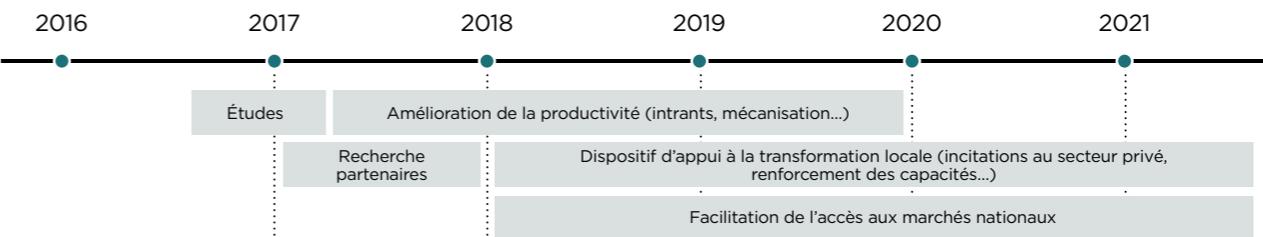
- **Riz** :
 - Amélioration de la productivité à travers l'accessibilité de semences de qualité et d'intrants spécifiques, la maîtrise de l'eau et l'accès aux équipements et aux innovations techniques
 - Amélioration de la transformation et des conditions de mise en marché
- **Maïs** :
 - Amélioration de la productivité (semences, intrants, mécanisation)
 - Renforcement des activités de transformation (stockage, conservation, transformation artisanale et semi-industrielle, équipements)
 - Facilitation de l'accès aux marchés (système de commercialisation, cadre réglementaire et fiscal)
- **Manioc** :
 - Amélioration de la productivité et la compétitivité
 - Modernisation des systèmes de transformation
 - Facilitation et organisation de la commercialisation des produits dérivés

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Améliorer la couverture des besoins alimentaires à travers la production nationale et réduire le déficit commercial



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****159 Mds**

Public

129 Mds

Privé

30 Mds



AGRICULTURE

9. DÉVELOPPER L'AQUACULTURE CONTINENTALE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

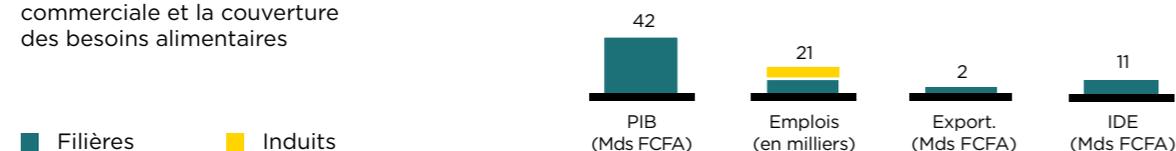
- Réduire les importations de produits halieutiques (73 000 tonnes de poissons congelés importés en 2015) grâce au développement de l'aquaculture continentale
- Atteindre une production de 20 000 tonnes en 5 ans (vs. 1 700 en 2015)

Description :

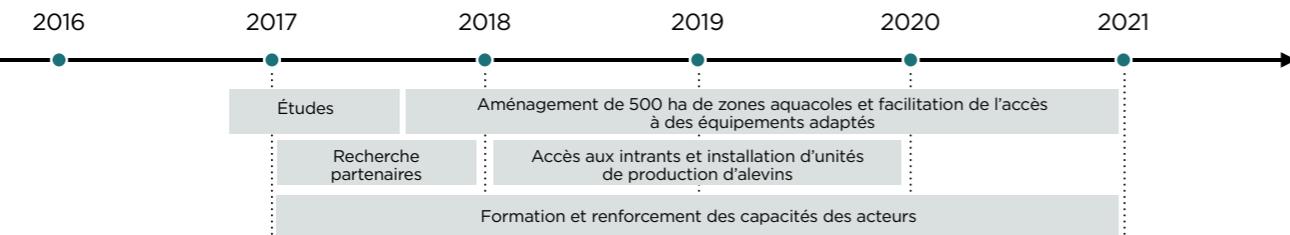
- Renforcement de la production des alevins et des géniteurs de qualité à travers l'installation de deux écloséries d'une capacité de production totale de 35 millions d'alevins en appui à l'existant
- Renforcement de l'accessibilité aux intrants aquacoles pour atteindre 37 000 tonnes d'aliments extrudés en 5 ans
- Mise en place d'infrastructures aquacoles et appui à l'accès à des équipements adaptés ; aménagement de 500 ha de zones aquacoles
- Formation et renforcement des capacités des professionnels

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Améliorer la balance commerciale et la couverture des besoins alimentaires



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****60 Mds**

Public

6 Mds

Privé

54 Mds

AGRICULTURE

10. METTRE EN VALEUR LA BASSE ET MOYENNE VALLÉE DE L'OUÉMÉ

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

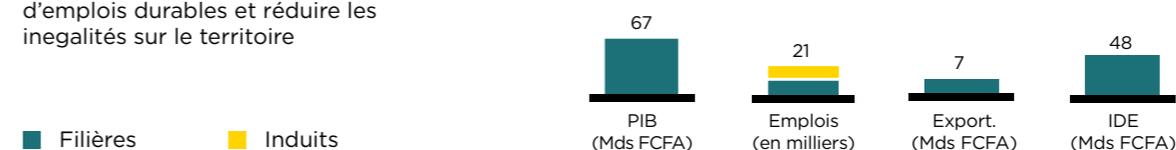
- Aménager 10 000 ha de terres cultivables et désenclaver la basse et moyenne vallée pour tirer profit de son potentiel de fertilité

Description :

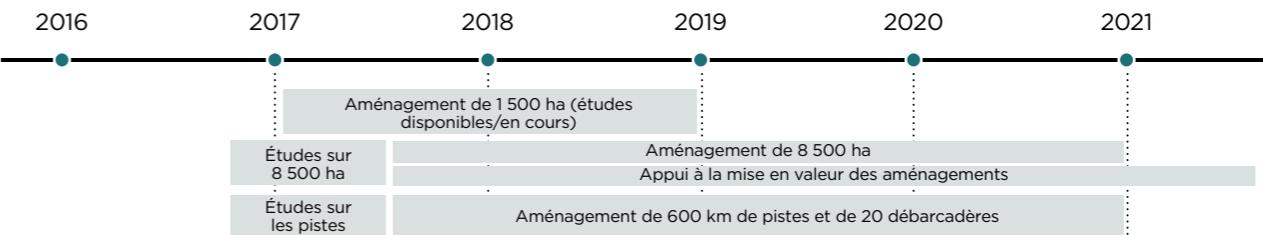
- Aménagements hydroagricoles portant sur 10 000 ha dont :
 - 1 000 ha pour lesquels des études ont déjà été réalisées (APS, APD)
 - 540 ha à Tangbédji, pour lesquels des études APD sont en cours
 - 1 000 ha à Hlankpa (commune d'Adjohoun)
 - 5 000 ha sur la rive droite pour l'installation de jeunes exploitants
- Infrastructures de désenclavement : aménagement de 600 km de pistes dont 80 km de digues-pistes et construction de 20 embarcadères modernes
- Appui à la mise en valeur des aménagements portant sur :
 - l'installation de 5 000 jeunes entrepreneurs agricoles
 - l'accès aux intrants spécifiques, la formation et la professionnalisation
 - des mesures de sauvegarde environnementales et sociales

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Offrir de nouvelles opportunités d'emplois durables et réduire les inégalités sur le territoire



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****133 Mds**

Public

14 Mds

Privé

119 Mds



AGRICULTURE

11. AUGMENTER LA PRODUCTION DE VIANDE, DE LAIT ET D'ŒUFS DE TABLE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Assurer la couverture des besoins en viande, lait et œufs de table et limiter les importations (21 Mds de FCFA de sortie de devises par an)
- Atteindre, à horizon 2021, des niveaux de production de 104 000 tonnes pour la viande (vs. 68 000 en 2015), 172 000 tonnes pour le lait (vs. 113 000 en 2015) et 25 000 tonnes pour les œufs (vs. 15 000 en 2015)

Description :

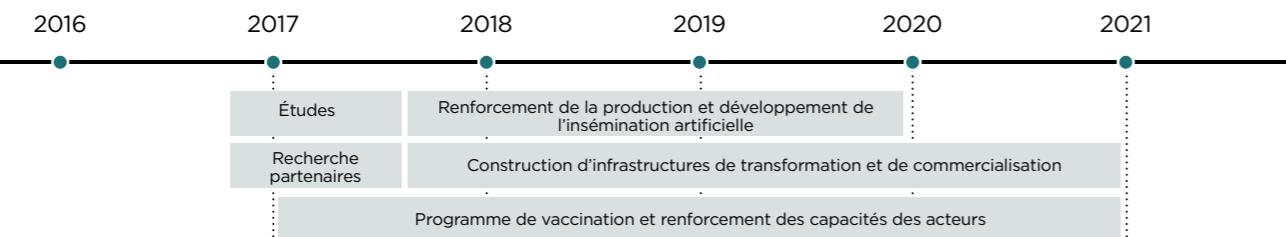
- Amélioration de l'accès aux intrants par l'augmentation des unités de production d'aliments ; développement d'élevage villageois de volailles et de la fourniture de poussin d'un jour
- Développement de l'insémination artificielle pour améliorer la productivité
- Mise en œuvre du Programme national d'amélioration génétique
- Acquisition de 40 millions de doses de vaccins (ITANEW/VPV)
- Gestion des pâturages et renforcement du dispositif de points d'eau
- Construction d'infrastructures de transformation (abattoirs, laiteries) et de commercialisation, amélioration de la santé animale et renforcement des capacités des acteurs et de l'accès aux financements

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Couvrir les besoins alimentaires et réduire le déficit commercial



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****67 Mds**

Public

7 Mds

Privé

60 Mds



INFRASTRUCTURES



INFRASTRUCTURES

12. CONSTRUCTION D'UN NOUVEL AÉROPORT INTERNATIONAL

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

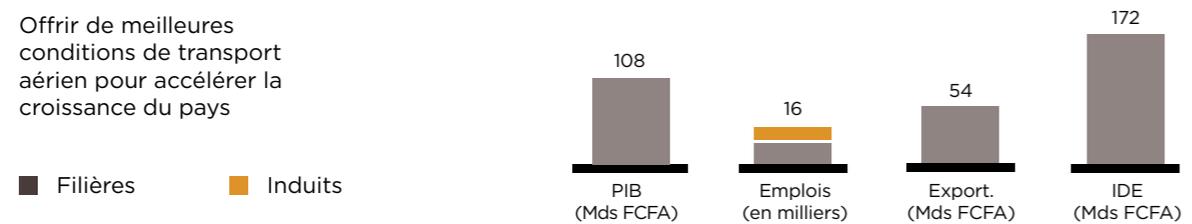
- Doter le Bénin d'un aéroport aux standards internationaux, avec une excellente interconnexion avec le centre-ville de Cotonou grâce à une voie routière express

Description :

- Construction de l'aéroport international de Glo Djigbé avec une piste longue de 4 250 m et large de 60 m, une aire de sécurité de 150 m x 100 m et une aire d'attente à chaque extrémité de la piste, des voies de sortie rapide et des bretelles de raccordement, des aires de stationnement, une aérogare passagers pour traiter plus de 900 passagers par heure de pointe tant à l'arrivée qu'au départ, un aérogare fret pouvant traiter 12 000 tonnes par an
- Construction d'une voie express de 40 km reliant la Route des Pêches à la plateforme aéroportuaire avec un franchissement de la RNIE1 à hauteur de Cocotomey

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Offrir de meilleures conditions de transport aérien pour accélérer la croissance du pays



CALENDRIER INDICATIF



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **360 Mds** Public **145 Mds** Privé **215 Mds**



INFRASTRUCTURES

13. MODERNISATION ET EXTENSION DU PORT

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

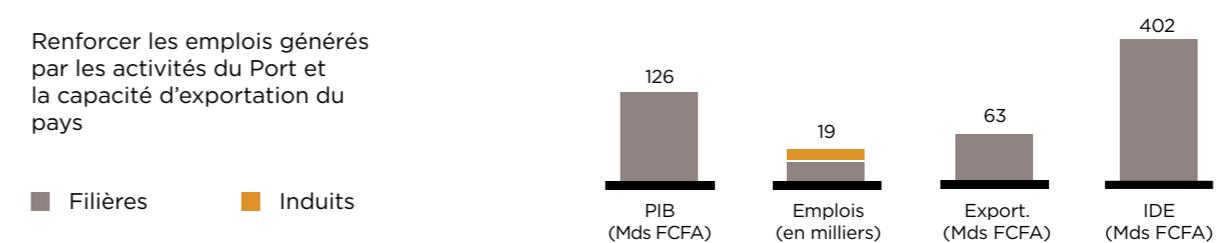
- Faire du Port de Cotonou un port très performant notamment grâce à la mise à niveau de ses infrastructures
- Soutenir la croissance économique nationale et faciliter le développement des exportations

Description :

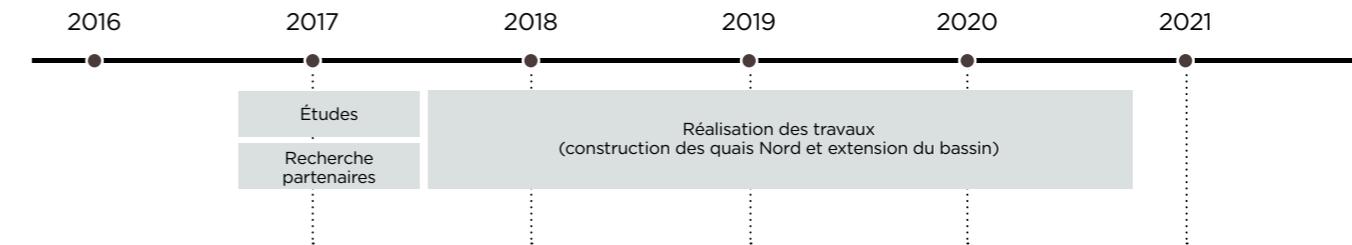
- Reconstruction des quais Nord pour augmenter la capacité d'accueil
- Aménagement des terre-pleins et du quai ORYX
- Extension du bassin du Port sur 900 mètres
- Construction d'une nouvelle tour de contrôle
- Acquisition d'un remorqueur, de 2 grues mobiles et d'autres équipements
- Construction d'un centre des affaires maritimes à Cotonou

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Renforcer les emplois générés par les activités du Port et la capacité d'exportation du pays



CALENDRIER INDICATIF



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **502 Mds** Public **0 Md** Privé **502 Mds**



INFRASTRUCTURES

14. RÉAMÉNAGEMENT DE L'AXE ROUTIER AUTOUR DU PORT

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Fluidifier le transport routier aux alentours du Port en aménageant des voies dédiées au trafic portuaire et des voies dédiées au trafic urbain
- Relever le niveau d'aménagement du tronçon pour répondre aux sollicitations des poids lourds et de la mobilité dans des conditions satisfaisantes

Description :

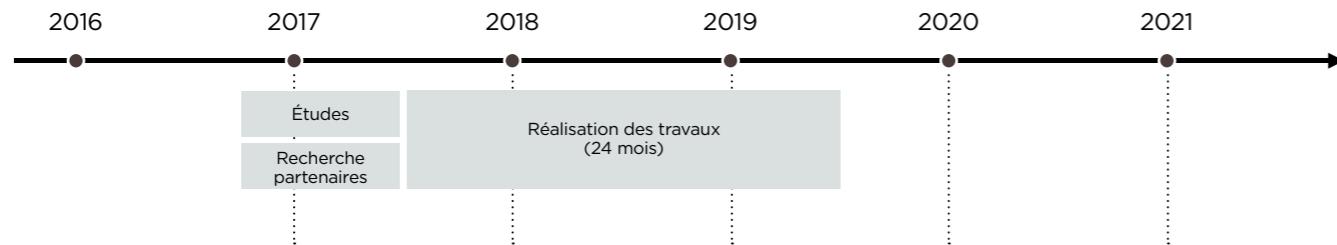
- Reconstruction du tronçon Ancien pont de Cotonou-Loterie Nationale-Hôtel du Port-Carrefour CENSAD (Erevan) sur une longueur de 5,8 km
- Aménagements comprenant une emprise de 40 m, 2 chaussées de largeur 23 m (côté mer) et 8 m (côté TP) séparé par un terre-plein central de 3 m de large, un trottoir de largeur variable, la mise en place d'un séparateur de type New Jersey sur la chaussée gauche (côté mer), une structure de chaussée en béton armé notamment sur les voies (côté mer) à dédier au trafic de poids lourds en partance du port

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Renforcer les emplois générés par les activités du Port et la capacité d'exportation du pays



CALENDRIER INDICATIF

10 ANS

INFRASTRUCTURES

15. CONSTRUCTION D'UNE ROUTE DE CONTOURNEMENT NORD DE COTONOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

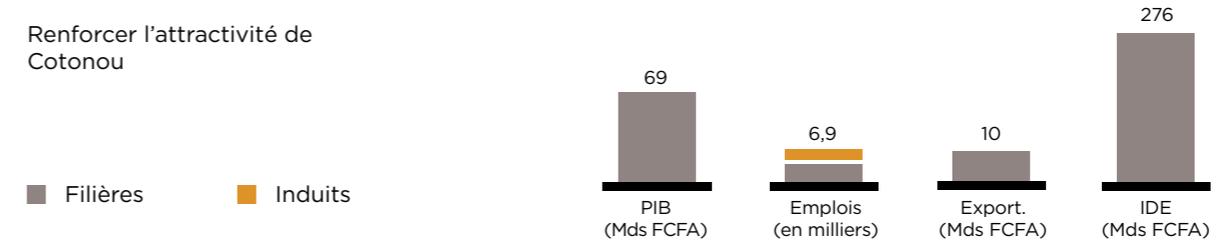
- Moderniser le réseau routier de Cotonou en aménageant une voie de contournement nord-est et en construisant un nouveau pont sur le lac Nokoué

Description :

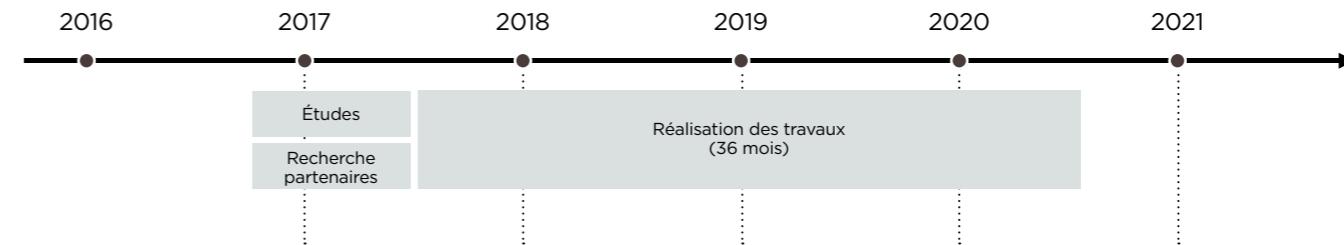
- Construction d'un axe autoroutier de contournement nord de la ville de Cotonou (40 km environ)
- Construction d'un pont de franchissement de la lagune de Cotonou composé de 2x4 voies équipées d'un séparateur
- Installation de 3 stations de pompage dans les zones basses pour recueillir les eaux des différents exutoires
- Construction d'aménagements (postes de péage/pesage, ouvrages d'assainissement, écluses d'évacuation, dragage du lac...)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Renforcer l'attractivité de Cotonou



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



INFRASTRUCTURES

16. AMÉNAGEMENT DE LA ROUTE DES PÊCHES (PHASE 2)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

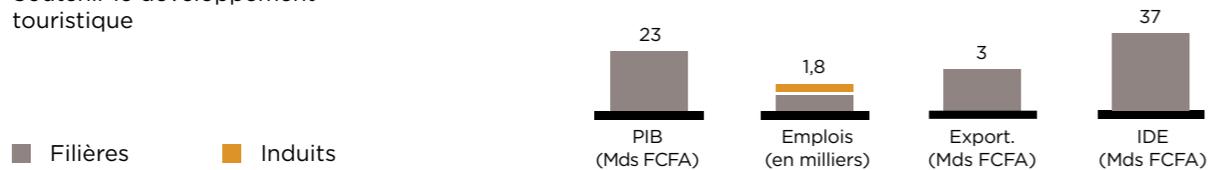
- Créer un environnement favorable au développement touristique et renforcer l'économie nationale et régionale

Description :

- Aménagement et bitumage de l'axe principal Adouanko-Porte du non-retour (22,3 km) en 2x2 voies avec un revêtement bitumineux
- Aménagement et bitumage en 2X2 voies de la bretelle Adouanko-Cococodji (5,2 km) avec l'aménagement d'un giratoire de distribution de trafic à l'intersection avec la RNIE 1 à Cococodji
- Aménagement et bitumage en 2X2 voies de la bretelle Avlékété-Pahou (5,5 km) avec l'aménagement d'un giratoire de distribution de trafic à l'intersection avec la RNIE 1 à Pahou
- Pavage de la bretelle Porte du non-retour-Bouche du roi (12,8 km)
- Aménagement et bitumage en 2X1 voie de la bretelle Porte du non-retour - RNIE1 (8 km)

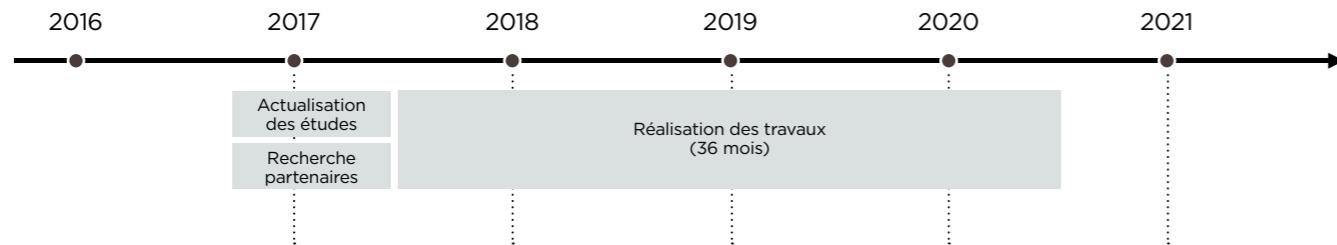
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Soutenir le développement touristique



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

115 Mds

Public

115 Mds

Privé

0 Md



INFRASTRUCTURES

17. CONSTRUCTION D'UNE AUTOROUTE ENTRE SÉMÉ KPODJI ET PORTO-NOVO

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

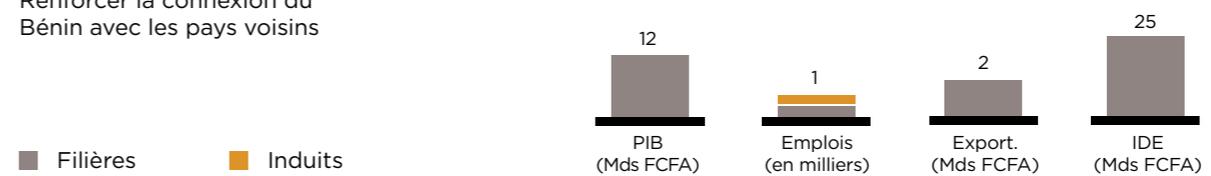
- Faciliter la circulation et améliorer la sécurité routière entre les villes de Cotonou et de Porto-Novo
- Promouvoir le commerce local et améliorer les conditions de vie des populations de la localité
- Améliorer les performances du corridor Abidjan-Lagos

Description :

- Construction d'une liaison autoroutière entre le carrefour Sèmè et Porto-Novo sur une longueur de 10 km (emprise des travaux de 30 m, route de 2x2 voies)
- Construction d'un pont sur la lagune de Porto-Novo composé de 2x2 voies et équipé d'un séparateur
- Aménagement des voies d'accès à la route, construction d'un poste de péage/pesage, réhabilitation d'infrastructures socio-économiques situées en bordure de la route...

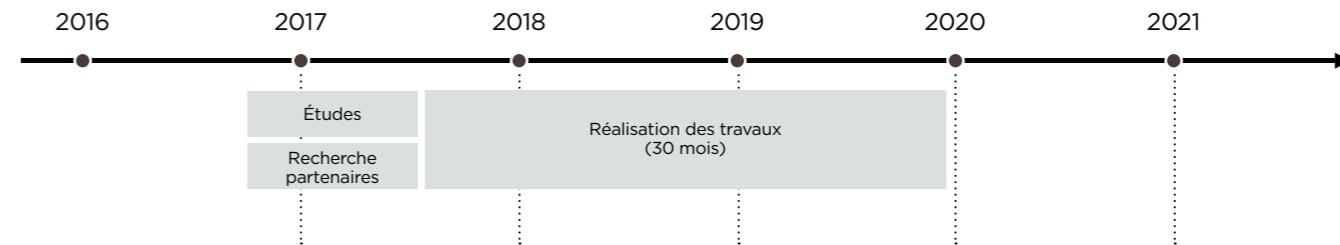
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Renforcer la connexion du Bénin avec les pays voisins



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

61 Mds

Public

20 Mds

Privé

41 Mds



INFRASTRUCTURES

18. AMÉNAGEMENT DE LA ROUTE DJOUGOU-PÉHUNCO-KÉROU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

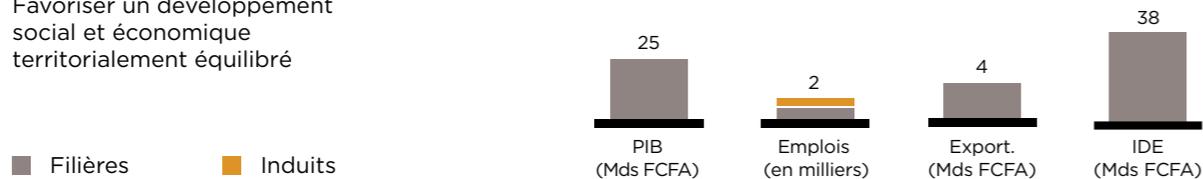
- Contribuer au désenclavement de grands bassins cotonniers et céréaliers dans la partie septentrionale du Bénin et promouvoir le développement agricole et pastoral
- Promouvoir l'intégration des infrastructures de transports et des communications en vue d'accroître les échanges entre les pays de la sous-région

Description :

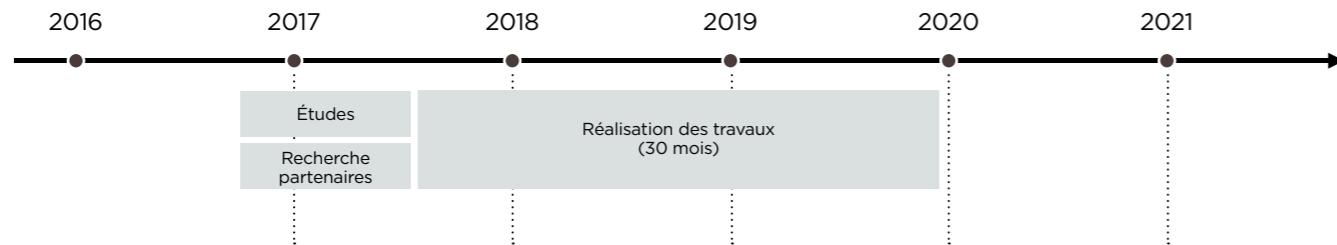
- Aménagement et bitumage de la route Djougou-Péhunco-Kérou-Banikoara (212 km)
- Aménagements socio-économiques connexes et appui aux associations féminines

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Favoriser un développement social et économique territorialement équilibré



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****128 Mds**

Public

64 Mds

Privé

64 Mds

INFRASTRUCTURES

19. EXTENSION DU RÉSEAU ROUTIER SUR 1 362 KM

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

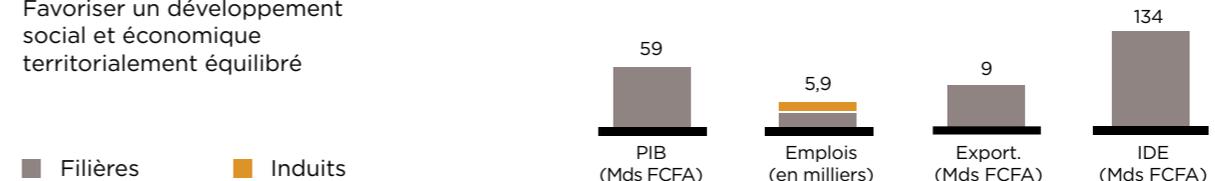
- Réhabiliter, moderniser et étendre le réseau routier national
- Renforcer l'économie nationale et favoriser un développement territorial équilibré

Description :

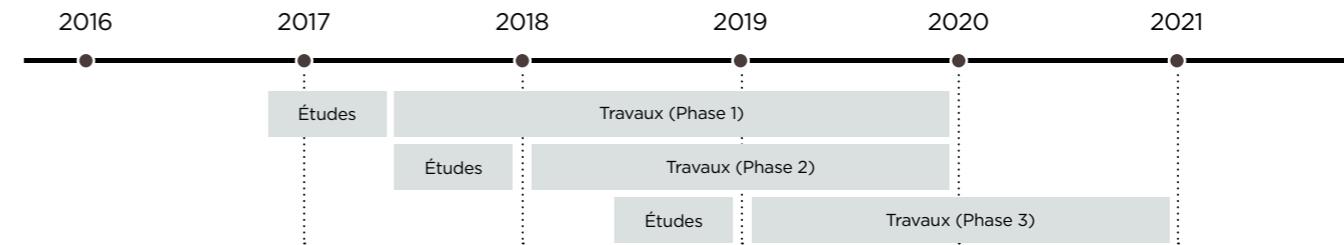
- L'extension et la modernisation du réseau routier concernent notamment :
 - la rocade de Porto-Novo (10 km) en 2X2 voies
 - la route Dassa-Savalou-Djougou (260 km)
 - la route Nikki-Kalalé-Ségbana (148 km)
 - la RNIE n° 2, Tronçon : Bérubouay-Kandi-Malanville (177 km)
 - la RNIE n° 2, Tronçon : Bohicon-Dassa-Parakou (291 km)
 - la RNIE n° 7, Tronçon : Banikoara-Kérou-Burkina Faso (53 km)
 - les routes Kétou-Idigny-Igbodja-Savè (83 km), Omou-Iladji-Mossokagbé-Ayékotonia (27 km) et Savè-Okéowo-Nigéria (27 km), Abomey-Djidja (32 km), Toffo-Lalo(38 km), Zangnanado-Banamè-Paouignan (53 km)
 - route Guessou Sud-Sinendé (62 km)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Favoriser un développement social et économique territorialement équilibré



CALENDRIER INDICATIF

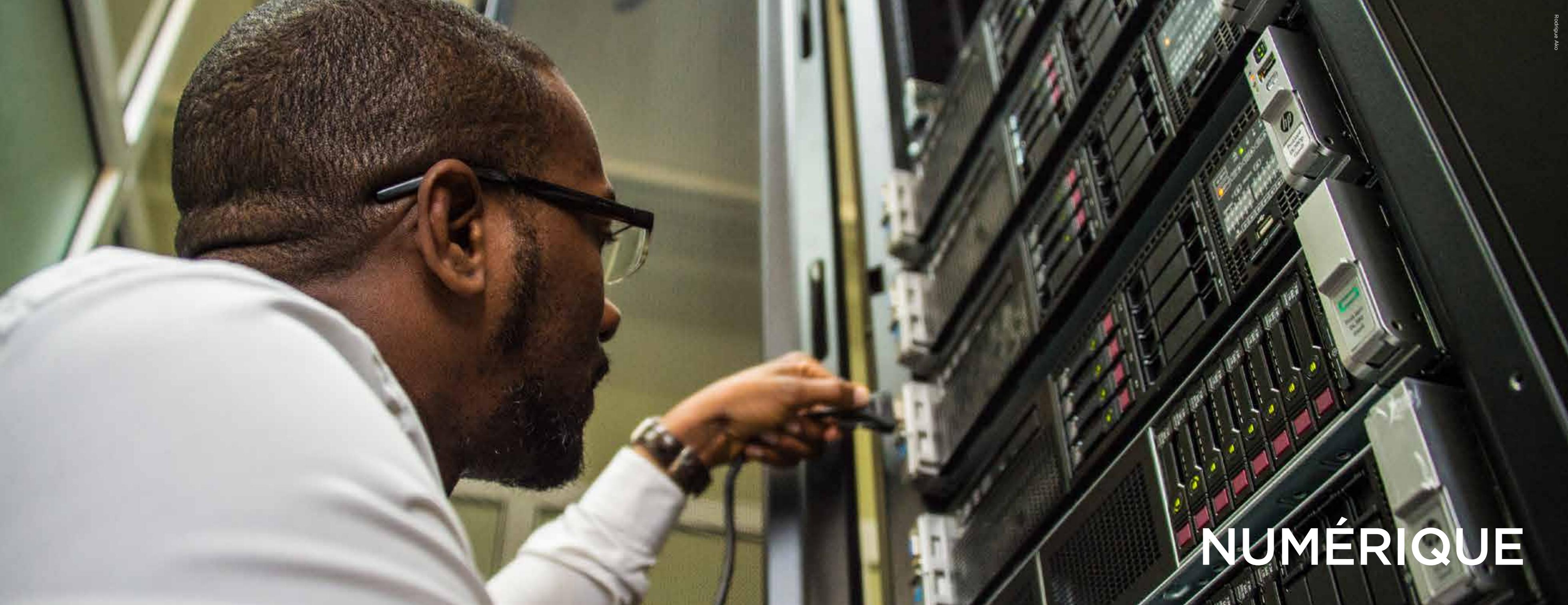
5 ANS**BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)****295 Mds**

Public

71 Mds

Privé

224 Mds



NUMÉRIQUE



NUMÉRIQUE

20. DÉPLOIEMENT DE L'INTERNET HD ET THD SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Généraliser l'accès au haut débit et développer le très haut débit
- Bâtir le socle technique neutre et ouvert de l'écosystème numérique
- Favoriser la pénétration Internet : 60% de pénétration du haut débit et un taux de 80% de pénétration d'Internet global
- Devenir une plateforme régionale en matière de l'Internet haut débit

Description :

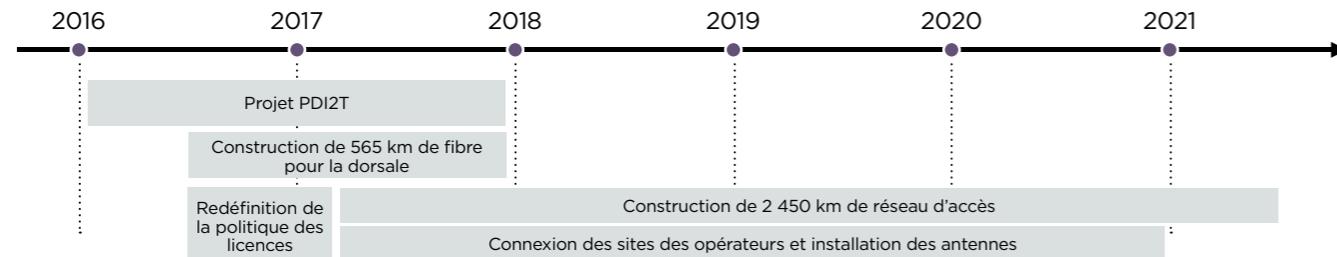
- Réalisation du projet PDI2T prévu par BTI pour le déploiement de 1 983 Km (backbone) de fibre optique.
- 280 km de boucle métropolitaine pour le Grand Cotonou et 30 sites LTE (déjà financé)
- Déploiement de 565 km de fibre optique supplémentaire (Backbone du Sud-Ouest du Pays) afin de connecter les 10 communes restantes
- Déploiement de 2 450 km de réseau d'accès fibre (FTTX)
- Déploiement de 800 antennes (3G/4G) et raccordement backhaul
- Déploiement de 375 sites LTE
- Rénovation des antennes TNT et raccordement backhaul
- Définition d'un cadre incitatif pour la concurrence sur la capacité d'accès aux câbles sous-marins

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- Généralisation de l'accès de la population aux usages numériques
- Amélioration de la couverture numérique sur l'ensemble du territoire
- Renforcement de la qualité des services publics et proposition de services administratifs en ligne
- Développement d'applications numériques B2B et B2C
- Connexion d'environ 5 000 moyennes et grandes entreprises au très haut débit
- Création d'emplois directs (techniciens, ingénieurs, etc.) et indirects
- Développement de la position de hub régional, via la desserte des pays voisins enclavés (Niger, Burkina, etc.)
- Revenus générés par la redéfinition de la politique des licences

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

329 MDS DONT 48 MDS DÉJÀ FINANCÉS

Public	68 Mds	Privé	261 Mds
--------	--------	-------	---------



NUMÉRIQUE

21. TRANSITION DE LA DIFFUSION ANALOGIQUE VERS LA TNT

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Offrir la Télévision numérique terrestre (TNT) à 100% des foyers à l'horizon 2021
- Apporter une offre de télévision numérique diversifiée, de meilleure qualité d'image et de son, et moins consommatrice d'énergie
- Développer l'Internet haut débit grâce à la libération des bandes de fréquences

Description :

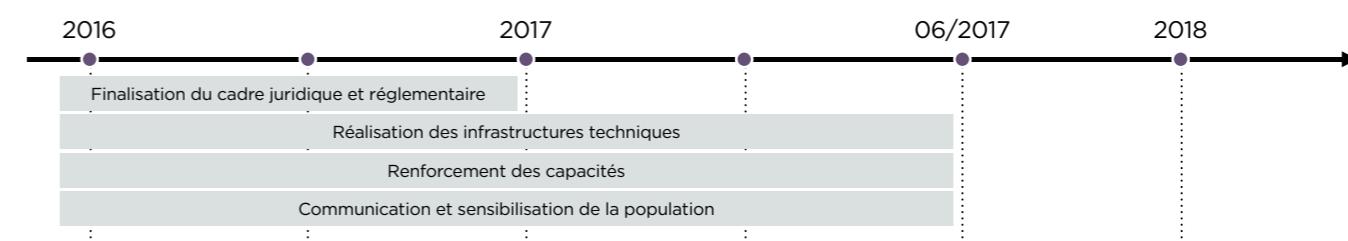
- Mise en place du cadre juridique de passage (loi sur la radiodiffusion numérique)
- Rénovation des 35 antennes existantes en analogique et passage au numérique pour 26 d'entre elles
- Acquisition et installation des équipements pour les réseaux de diffusion, de collecte et de transmission
- Renforcement des capacités
- Communication, sensibilisation et accompagnement de la population

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- 100% de foyers disposant d'un accès à la TNT
- Création d'emplois via les nouvelles agences, les nouvelles chaînes, le personnel technique, ...
- Revenus additionnels liés à l'augmentation du nombre de chaînes
- Couverture télévisée accrue
- Plus de contenus locaux et de contenus en langues nationales
- Plus de chaînes gratuites (chaînes éducatives, programmes culturels et de divertissements pour les populations) par la réduction des coûts de diffusion
- Mise à profit du dividende numérique généré par la libération des bandes de fréquence.

CALENDRIER INDICATIF

1 AN



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

40 MDS DÉJÀ FINANCÉS

Public	23 Mds	Privé	17 Mds
--------	--------	-------	--------



NUMÉRIQUE

22. MISE EN ŒUVRE DE L'ADMINISTRATION INTELLIGENTE (SMART GOUV)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Améliorer l'efficacité et l'ouverture de l'administration et recentrer le service public autour de son usager (citoyen, entreprise, ONG...)
- Promouvoir la bonne gouvernance et la lutte contre la corruption

Description :

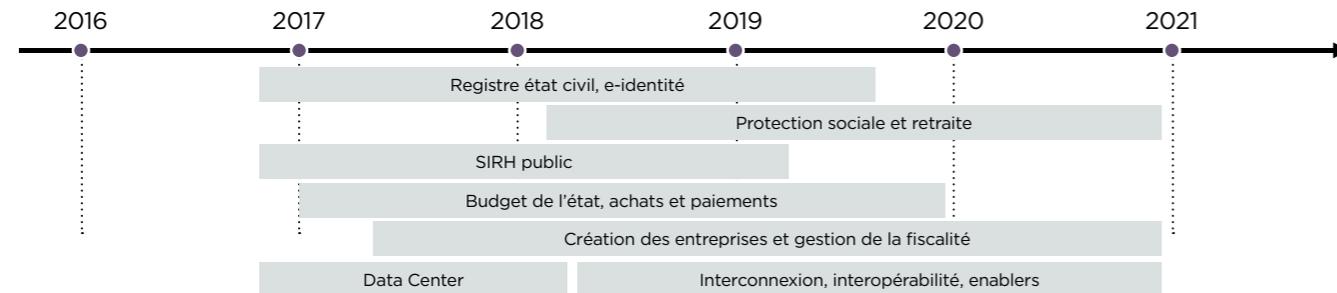
- Mettre en œuvre le socle technologique, juridique et institutionnel permettant la digitalisation des services publics, l'interconnexion et l'ouverture de l'administration (e-signature, interopérabilité, Open Data...)
- Mettre en œuvre l'e-identité : permettre l'accès à la protection sociale, l'identité sociale et la formation professionnelle par corps de métier et par département
- Mettre en place les différents systèmes d'information nationaux et sectoriels, avec un focus sur :
 - le registre national de l'État civil
 - gestion des RH et de la paie du personnel de l'État
 - gestion intégrée du budget de l'État, achats et paiements publics
 - simplification des démarches administratives pour l'ensemble des usagers, notamment à travers les guichets uniques communaux

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- Une administration plus efficace contribuant à l'accélération de la croissance
- Promouvoir l'équité et l'égalité dans la délivrance des services publics aux usagers
- Une meilleure gouvernance à travers une meilleure maîtrise du budget et des dépenses de l'État
- Amélioration du climat des affaires à travers une meilleure transparence
- Promouvoir la démocratie participative, la bonne gouvernance et la lutte contre la corruption
- Mise à disposition d'un registre national de l'État civil permettant de disposer de données fiables sur la population (recensement, listes d'électeurs, protection sociale, etc.)

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

67 Mds

Public

44 Mds

Privé

23 Mds



NUMÉRIQUE

23. GÉNÉRALISATION DE L'USAGE DE L'E-COMMERCE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Mettre en place les leviers (enablers) réglementaires, fiscaux et opérationnels pour généraliser l'usage de l'e-commerce au niveau des secteurs prioritaires
- Développer les paiements en ligne et mobile, afin qu'ils soient un accélérateur de croissance et d'inclusion financière pour le Bénin

Description :

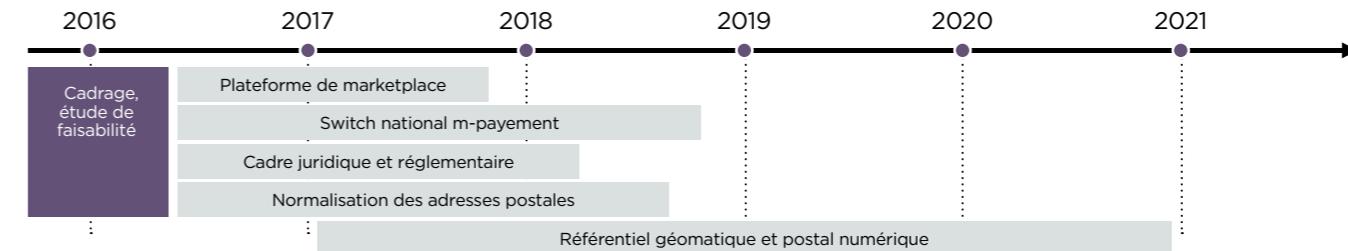
- Mise en place d'une plateforme de e-marketplace universelle (multisectorielle) pour les biens et les services B2B et B2C
- Mise en place d'un cadre réglementaire et juridique favorable
- Développement de l'écosystème pour les startups numériques et accompagnement des incubateurs
- Mise en place d'une plateforme nationale de paiement électronique et mobile (switch national interoperable)
- Développement de services payables via mobile et en ligne (achat de crédit, paiement abonnement, paiement aux commerçants, transfert d'argent, paiement de factures, services postecash, e-tontine ..)
- Normalisation et standardisation des adresses postales
- Numérisation des cartes géographiques et adresses postales
- Mise en place du service de courrier hybride

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- Stimulation de l'économie par le développement des transactions commerciales en ligne et mobiles
- Contribution à l'inclusion financière et amélioration du taux de bancarisation
- Fiabilité des livraisons postales
- Création d'emplois à travers l'expansion des activités (logistique, distribution...)
- Contribution au développement du tissu de l'entrepreneuriat et de l'innovation autour des métiers à fort usage du numérique

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

72 Mds

Public

12 Mds

Privé

60 Mds



NUMÉRIQUE

24. GÉNÉRALISATION DE L'USAGE DU NUMÉRIQUE PAR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Développer l'usage du numérique et les capacités humaines dans le secteur de l'éducation et de la formation professionnelle, technique, initiale et continue
- Améliorer la qualité de l'éducation par les Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Description :

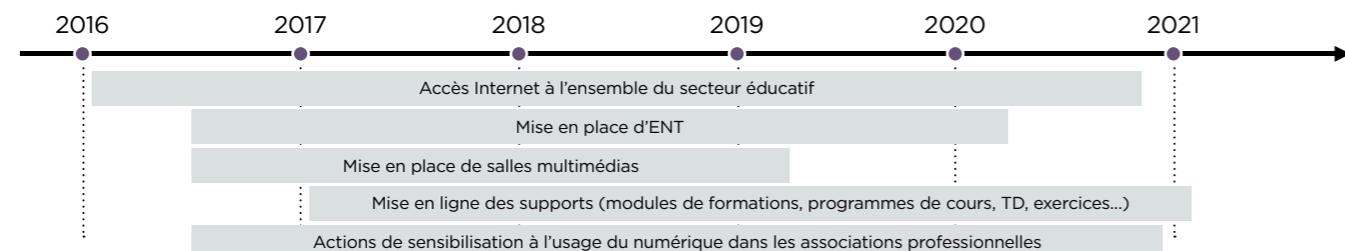
- Connexion des établissements primaires, secondaires et universitaires à l'Internet HD
- Mise en place d'espaces numériques de travail (ENT) pour les élèves, les enseignants, l'administration et les parents (inscription en ligne, suivi de la vie scolaire, résultats scolaires et universitaires en ligne...)
- Mise à disposition de salles multimédias dans les écoles primaires et secondaires
- Mise en ligne des supports (modules de formations, programmes de cours, TD, exercices et corrigés...) dans toutes les universités
- Mise à disposition de contenus numériques (livres électroniques, e-learning...), dans les établissements secondaires et les universités
- Interconnecter les centres de recherche
- Développement de programmes de formation au numérique à l'attention des professionnels béninois (artisans, agriculteurs, commerçants...)
- Actions de sensibilisation à l'usage du numérique à travers les associations professionnelles

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- Renforcement des capacités des élèves, étudiants, enseignants et professionnels
- Meilleure formation des étudiants et professionnels dans le domaine du numérique
- Meilleure employabilité des diplômés et insertion dans la vie active
- Accessibilité à moindre coût à de nombreuses ressources de formation
- Amélioration des méthodes d'enseignement via les plateformes numériques
- Développement de pratiques innovantes chez les professionnels (formel et informel)

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

46 Mds

Public

36,8 Mds

Privé

9,2 Mds



NUMÉRIQUE

25. PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS NUMÉRIQUES

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Créer un climat propice au développement rapide de contenu local numérique pour la diffusion sur plateformes multiples (télévision, site web, applications mobiles, cinéma...)
- Favoriser à travers des partenariats public-privé la production de contenus mettant en avant l'originalité et le talent béninois, tout en étant diversifiants, éducatifs et informatifs

Description :

- Renforcer les capacités des professionnels de la création, de la diffusion et de la promotion de contenus numériques par la spécialisation et la création d'une école béninoise du multimédia et du numérique ; assurer la protection de la propriété intellectuelle
- Encourager le développement d'un contenu « made in Benin » de qualité et diversifié notamment à travers le lancement de nouvelles chaînes thématiques numériques (culturel, régional, éducative...) et la création de centres de production régionaux
- Créer un centre d'archives multimédia numérique béninois (numérisation des œuvres existantes, rachat des archives conservées à l'INA Paris, collecte d'éléments liés à l'héritage culturel béninois)
- Favoriser l'émergence de nouvelles plateformes de distribution telles que la vidéo à la demande ainsi que d'initiatives qui permettent de fidéliser les audiences et de générer de nouvelles opportunités pour les annonceurs (applications second écran etc.)
- Mettre en place des mesures incitatives pour l'investissement dans la production de contenu local ; cibler notamment les entreprises générant des revenus par la vente d'espaces publicitaires ou de services d'abonnement
- Mettre en place ou attirer une agence/un fonds de financement et de garantie des prêts aux conditions favorables pour les initiatives privées de création de contenus numériques multimédias

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

- Offre diversifiée et riche en contenus nationaux numériques
- Formation et conversion de milliers de jeunes aux activités du secteur des médias et de sa numérisation
- Création d'emplois via les nouvelles agences, les nouvelles chaînes, le personnel technique
- Meilleure valorisation du patrimoine culturel béninois
- Augmentation des revenus liés au multimédia via la création des agences de production d'œuvres multimédias
- Développement de l'usage et la culture de l'Internet et des outils numériques
- Plus de contenus locaux et de contenus en langues nationales
- Réel potentiel de rayonnement du Bénin
- Développement du tourisme au Bénin par l'augmentation du nombre d'œuvres béninoises conservées et archivées

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

25 Mds

Public

14 Mds

Privé

11 Mds



ÉLECTRICITÉ



ÉLECTRICITÉ

26. MODERNISER ET ÉTENDRE LA FILIÈRE THERMIQUE POUR GARANTIR UN ACCÈS COMPÉTITIF À L'ÉLECTRICITÉ

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Retrouver une plus grande indépendance énergétique à court terme grâce à une production thermique compétitive, dans une filière verticale intégrée

Description :

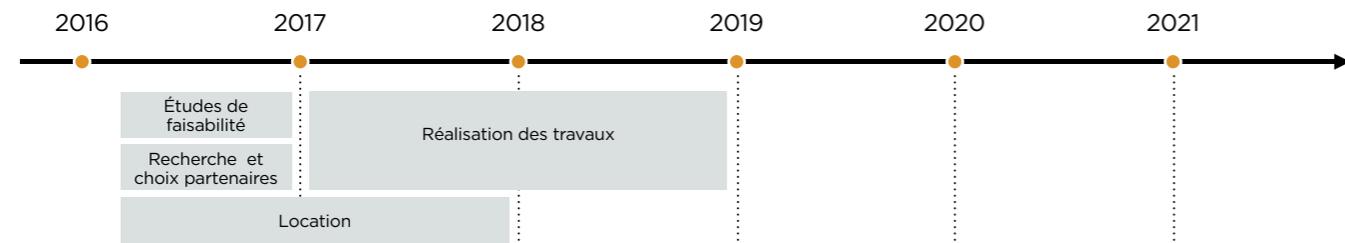
- Réhabilitation du parc de production de la SBEE
- Réhabilitation de la centrale thermique de Maria-Gléta : porter à 120 MW la puissance installée - installation bicombustible
- Construction d'une nouvelle centrale bicombustible de 120 MW
- Construction d'un terminal de regazéification flottant (FSRU) dans le Port de Cotonou : alimenter les centrales au gaz d'une puissance totale de 500 MW
- Location de groupe secours de production de 2016 jusqu'à 2018

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS



CALENDRIER INDICATIF

3 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

305 Mds

Public

101 Mds

Privé

204 Mds



ÉLECTRICITÉ

27. DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Tirer les coûts de production vers le bas grâce à l'hydraulique
- Augmenter la part de renouvelable dans le mix énergétique, en mettant à disposition du monde rural une énergie moderne

Description :

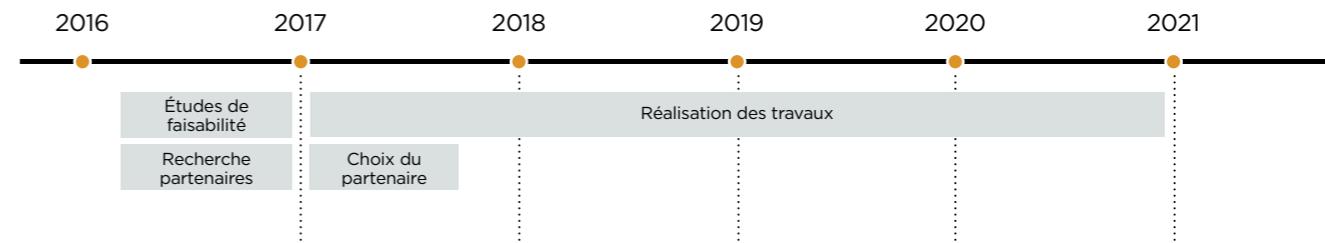
- Construction de deux centrales hydroélectriques (Adjarala et Dogo Bis) : rééquilibrage du parc de production thermique grâce à une énergie hydroélectrique peu chère à destination des populations rurales et urbaines
- Implantation de fermes PVs : capacité totale de 95 MW
- Structuration d'une filière biomasse-combustible (potentiel de 15 MW) : utilisation des déchets de l'agriculture (tiges de coton, palmier à huile)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

367,5 Mds

Public

139,5 Mds

Privé

228 Mds



ÉLECTRICITÉ

28. RESTRUCTURER L'OPÉRATEUR NATIONAL ET SON RÉSEAU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Restructurer en profondeur l'opérateur national et son réseau : changement de paradigme dans sa gestion et investissement en infrastructures

Description :

- Construction d'un dispatching pour la SBEE (centre national de conduite des réseaux de distribution) et modernisation des modes d'exploitation de la SBEE (amélioration des capacités de gestion du réseau)
- Renforcement des réseaux de distribution
- Refonte du système de gestion clientèle de la SBEE : facturation, achats, développement et renforcement des compétences des acteurs institutionnels

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS



CALENDRIER INDICATIF

4 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

78 Mds

Public

78 Mds

Privé

0 Md



ÉLECTRICITÉ

29. MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

PRÉSENTATION DU PROJET

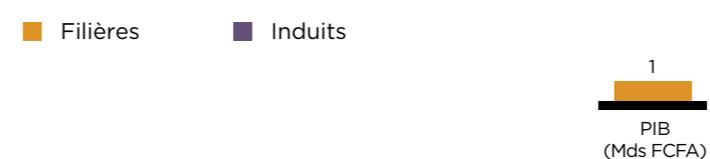
Objectif stratégique :

- Programme national d'efficacité énergétique, sur tous les secteurs : industriels, tertiaire (bâtiments de l'administration), ménages
- Réduire le besoin de puissance en pointe de 80 MW

Description :

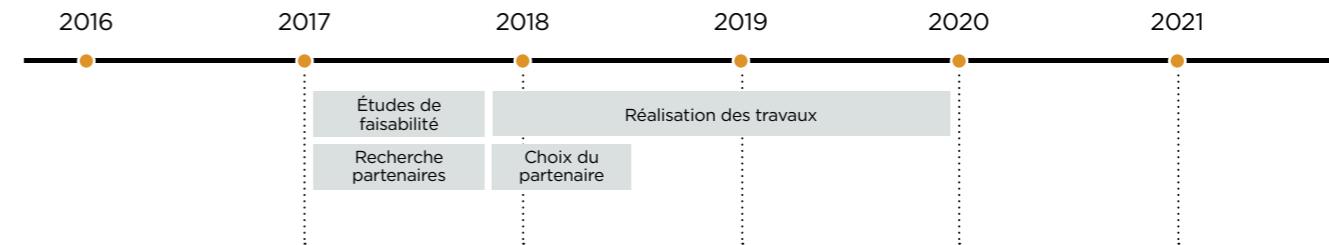
- Mettre en place des normes contraignantes de réduction des consommations énergétiques
- Installations sur les toits des principaux bâtiments administratifs de centrales PV avec stockage ; remplacement des climatisations, installation de chauffe-eau solaires
- Éclairage public : substitution des ampoules à incandescence par des LED basse consommation ; énergie solaire
- Efficacité énergétique dans les ménages

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS



CALENDRIER INDICATIF

4 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

10 Mds

Public

10 Mds

Privé

0 Md



CADRE DE VIE



CADRE DE VIE

30. AMÉNAGER LES BERGES DE LA LAGUNE DE COTONOU ET ASSAINIR SON PLAN D'EAU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

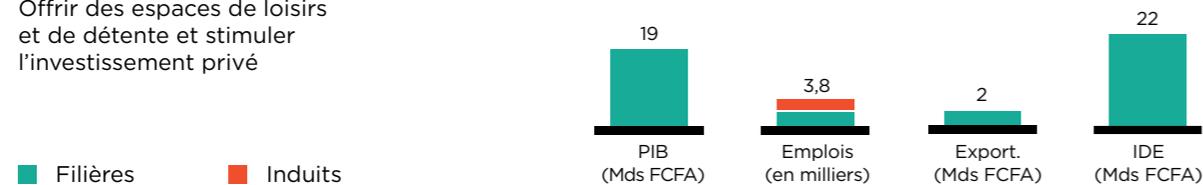
- Requalifier l'ensemble du tissu urbain qui longe les berges
- Disposer d'un espace urbain d'activités, de loisirs et de plaisance qui valorise le plan d'eau lagunaire et ses abords
- Améliorer les conditions environnementales de la ville de Cotonou

Description :

- Libération et assainissement des berges (dépollution de la lagune, mise en service d'une station d'épuration des eaux usées, création d'une décharge pour les déchets solides)
- Aménagement d'une promenade sur 4 km le long du chenal avec un système de passerelle, des équipements légers et des restaurants
- Aménagement d'espaces de loisirs et de détente (aires de jeux, aires de repos, espaces de sport, esplanade de spectacles, galerie commerciale...) en ciblant plusieurs niveaux de standing
- Construction d'hôtels

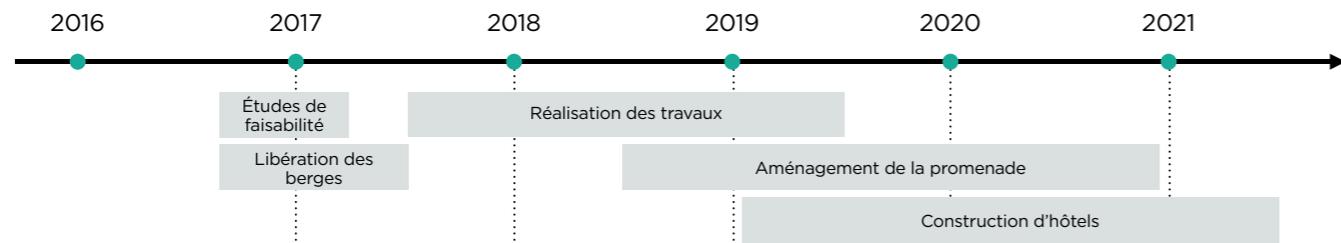
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Offrir des espaces de loisirs et de détente et stimuler l'investissement privé



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

95 Mds

Public

40 Mds

Privé

55 Mds



CADRE DE VIE

31. AMÉNAGEMENT DE LA LAGUNE DE PORTO-NOVO

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Aménager les berges pour en faire un espace de détente et de loisirs
- Favoriser l'investissement privé dans les commerces et les restaurants

Description :

- Assainissement des berges et rechargement en sable
- Aménagement d'une promenade sur 1,5 km avec des équipements légers, des commerces et des restaurants
- Aménagement d'espaces de loisirs et de détente (aires de jeux, aires de repos, espaces de sport...)

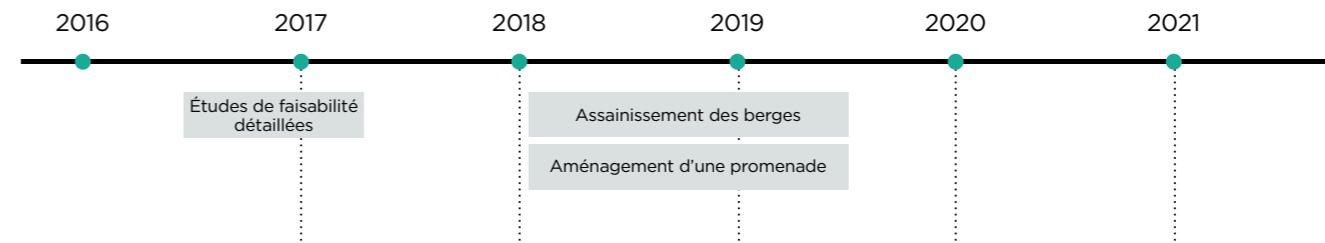
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Offrir des espaces de loisirs et de détente et stimuler l'investissement privé



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

7 Mds

Public

4,5 Mds

Privé

2,5 Mds



CADRE DE VIE

32. MENER UNE GESTION EFFICACE DES DÉCHETS DANS L'AGGLOMÉRATION DE COTONOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Améliorer le cadre de vie et assurer la propreté de la ville de Cotonou
- Améliorer l'image de la ville et accroître son attractivité
- Reformuler la gestion des déchets dans l'agglomération pour une meilleure efficacité et un autofinancement.

Description :

- Construction des infrastructures et équipements (points de regroupement, centres de transfert, décharges) et aménagement des voies d'accès
- Fonctionnement et contrôle du respect des cahiers de charges
- Étude de faisabilité pour la réforme de la gestion des déchets (structuration, différents modes de gestion et d'exploitation, recommandations)
- Mise en œuvre des résultats de l'étude/opérationnalisation de la nouvelle filière

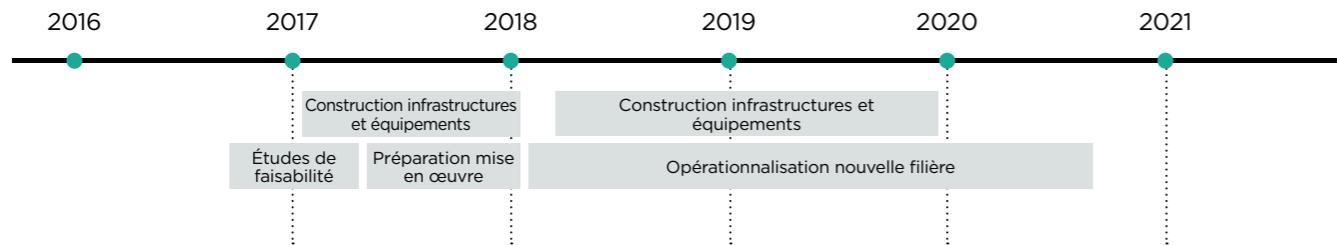
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer les IDE, créer des emplois, dynamiser les filières économiques liées et augmenter le pouvoir d'achat (réduction des coûts de santé)



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

50 Mds

Public

9 Mds

Privé

41 Mds



CADRE DE VIE

33. RÉNOVER LE VIEUX CENTRE-VILLE DE COTONOU (GANHI ET AKPAKPA-DODOME)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

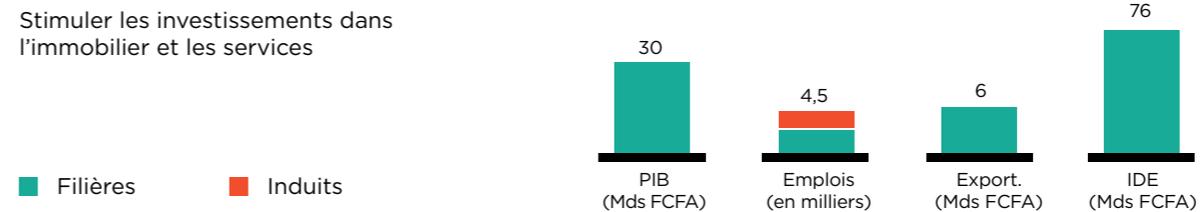
- Renforcer la vocation commerciale du vieux centre-ville et le développement immobilier (logements)
- Promouvoir une nouvelle image urbaine de loisirs et de détente

Description :

- Développement immobilier des deux côtés de la rive portant sur 200 000 m² de logements sur une superficie de 10 ha, avec une couverture des segments luxe (10%), haut standing (30%), moyen standing (50%) et économique amélioré (10%)
- Aménagement d'une corniche en front de mer sur une longueur de 2,5 km pour en faire un espace de loisirs et de détente
- Modernisation du marché avec l'aménagement de galeries marchandes ainsi que le recentrage fonctionnel sur les fruits, légumes et épices
- Requalification de la circulation (voirie, espaces de stationnement...) et aménagement d'espaces verts

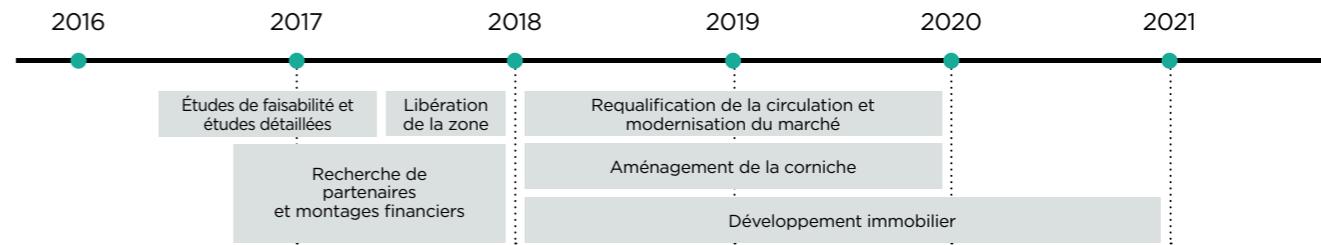
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Stimuler les investissements dans l'immobilier et les services



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

149 Mds

Public

22,5 Mds

Privé

126,5 Mds



CADRE DE VIE

34. FAIRE DE DANTOKPA UN MARCHÉ MODERNE DE RÉFÉRENCE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

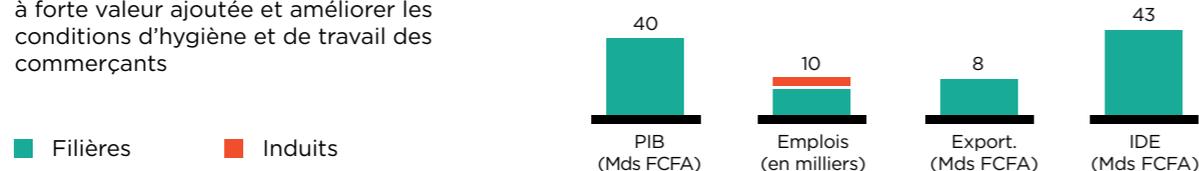
- Créer une zone commerciale moderne recentrée sur le textile, la bijouterie et les cosmétiques
- Assurer une meilleure interconnexion avec l'agglomération de Cotonou

Description :

- Transfert du marché de gros
- Transfert de certaines activités (friperie, alimentaire, équipements des ménages...) vers des marchés secondaires
- Libération des emprises publiques
- Dépollution, assainissement de la zone et gestion durable des déchets
- Réaménagement de la voirie et des espaces de stationnement
- Modernisation des installations marchandes
- Appui au déplacement des commerçants

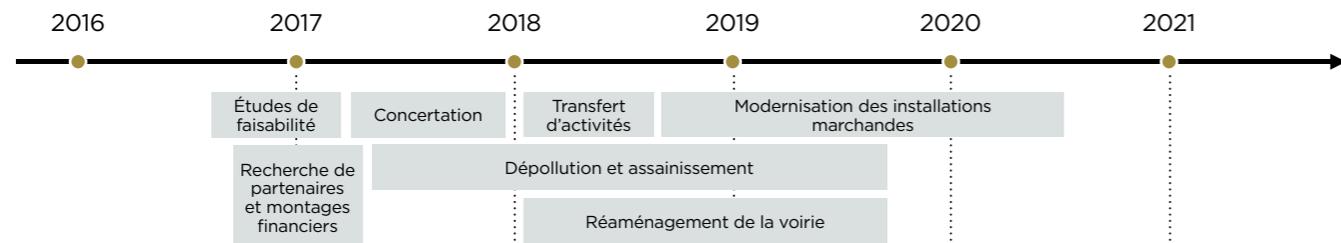
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Stimuler des activités commerciales à forte valeur ajoutée et améliorer les conditions d'hygiène et de travail des commerçants



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

80 Mds

Public

8 Mds

Privé

72 Mds



CADRE DE VIE

35. CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU MARCHÉ INTERNATIONAL À PARAKOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

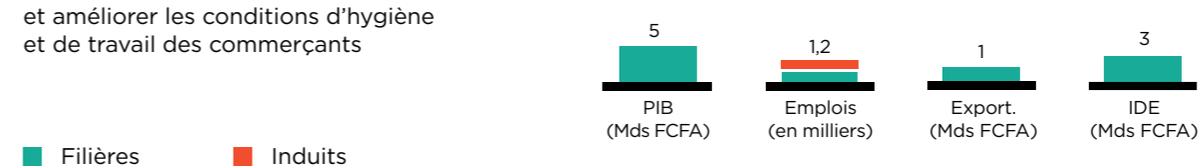
- Améliorer le fonctionnement du marché pour en faire un véritable support au développement économique de la région
- Assurer une meilleure accessibilité et une meilleure interconnexion avec l'agglomération de Parakou

Description :

- Assainissement de la zone et gestion durable des déchets
- Modernisation des installations marchandes
- Amélioration de la circulation autour du marché
- Réaménagement de la voirie et des espaces de stationnement

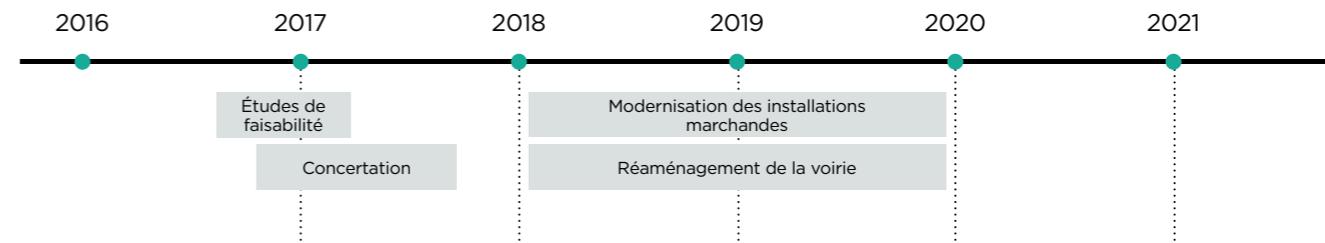
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Stimuler des activités commerciales et améliorer les conditions d'hygiène et de travail des commerçants



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

10 Mds

Public

4,5 Mds

Privé

5,5 Mds



CADRE DE VIE

36. CRÉER UN COMPLEXE INTERNATIONAL À COTONOU (THÉÂTRE, CONFÉRENCE, HÔTEL DE LUXE)

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

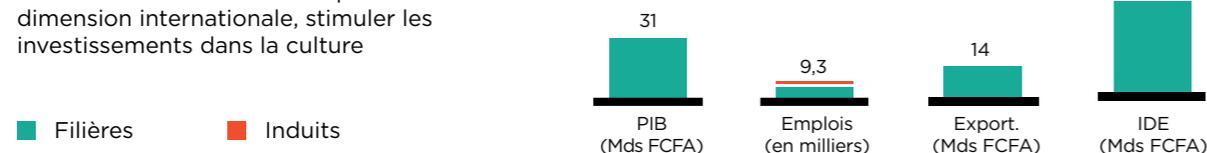
- Construire un complexe urbain multidisciplinaire dédié aux rencontres internationales et à la rencontre des cultures et des peuples
- Promouvoir l'identité du Bénin et le développement culturel
- Marquer le renouveau du Bénin et refléter une modernité ancrée dans la tradition, mais tournée vers l'avenir

Description :

- Grand Théâtre national - 3 000 places (salle de théâtre, salle de spectacles et salles polyvalentes, cinémas, commerces et terrasses, espaces de réception, village des artistes et des techniciens)
- Centre de conférences international - 3 500 places (salle de conférences principale, salles de conférences, salles de commissions, salle de banquets/bal)
- Parkings en surface, parc, espaces verts et esplanades, sports et jeux

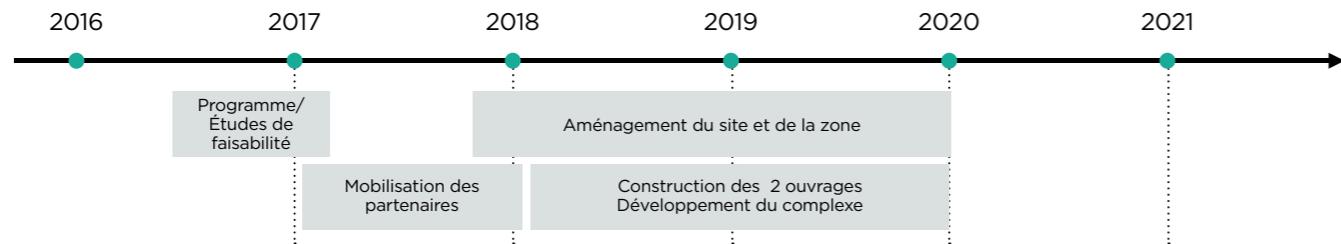
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Accueillir de grandes conférences et des manifestations artistiques de dimension internationale, stimuler les investissements dans la culture



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **155 Mds** Public **62,5 Mds** Privé **92,5 Mds**



CADRE DE VIE

37. AMÉNAGER LE CAMP GHÉZO ET EN FAIRE UN CENTRE D'AFFAIRES DE RÉFÉRENCE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Positionner Cotonou en centre d'affaires attractif en Afrique de l'Ouest, à proximité du Nigéria, avec un accent sur les métiers de la finance, des services et des technologies

Description :

- Aménagement d'un centre d'affaires à vocation sous-régionales avec comme composantes :
 - 180 000 m² de bureaux (dont 75% dédiées à l'installation d'entreprises et 25% de bureaux prêts à l'emploi)
 - 135 000 m² de logements d'affaires
 - 54 000 m² d'espaces commerciaux et de restaurants
 - 45 000 m² d'espaces de loisirs, de culture et d'entertainment
 - 36 000 m² d'infrastructures socio-communautaires

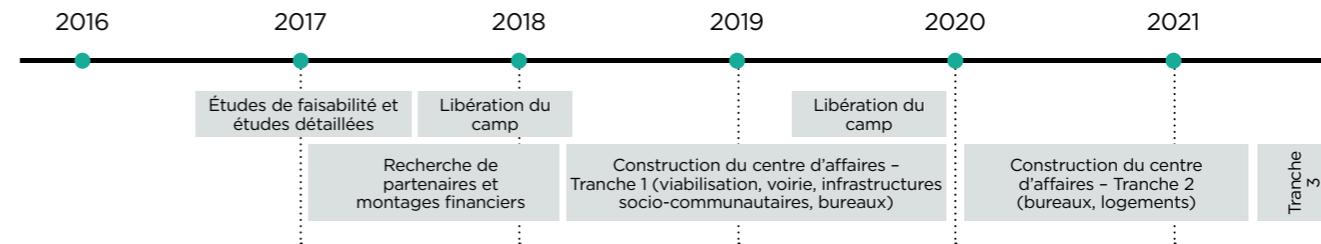
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer des investisseurs et créer des emplois durables à forte valeur ajoutée



CALENDRIER INDICATIF

10 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **300 Mds** Public **0 Md** Privé **300 Mds**



CADRE DE VIE

38. RÉHABILITATION ET AMÉNAGEMENT DES VOIRIES DES VILLES DE COTONOU, PORTO-NOVO, PARAKOU, ABOMEY-CALAVI, SEME-KPODJI, ABOMEY, BOHICON ET NATITINGOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

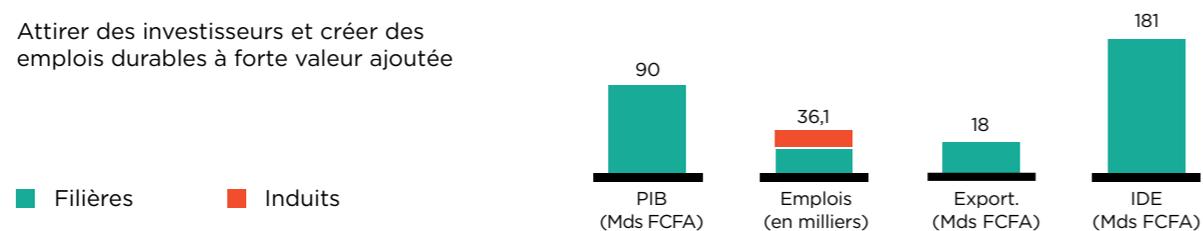
- Améliorer les conditions de circulation dans les villes du projet
- Améliorer l'accès des ménages aux services d'assainissement pluvial et aux équipements sociocommunautaires
- Contribuer à la rénovation des principales zones d'habitat et d'activités dans les villes concernées
- Réduire les niveaux de pollution et de nuisances dans ces principaux centres urbains et contribuer à la propreté des rues

Description :

- Aménagement et réhabilitation des 850 kilomètres de voiries urbaines primaires, secondaires et tertiaires : Cotonou (300 km), Porto-Novo (150 km), Parakou (100 km), Abomey-Calavi (100 km), Seme-Kpodji (50 km), Abomey (50 km), Bohicon (50 km), Natitingou (50 km)

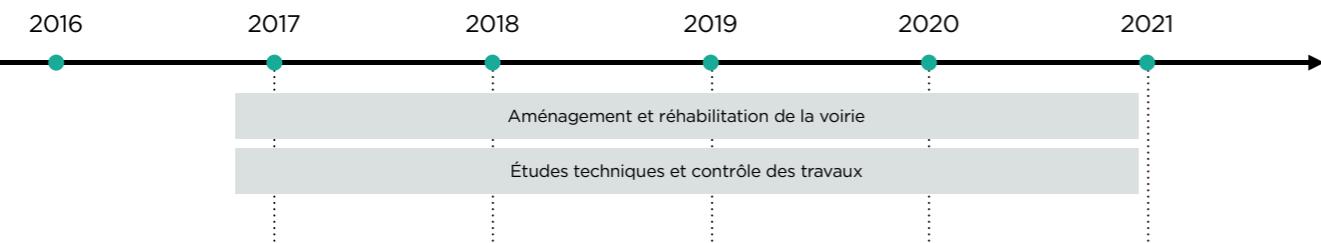
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer des investisseurs et créer des emplois durables à forte valeur ajoutée



CALENDRIER INDICATIF

4 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **301 Mds** Public **0 Md** Privé **301 Mds**



CADRE DE VIE

39. ASSAINISSEMENT PLUVIAL DE COTONOU

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

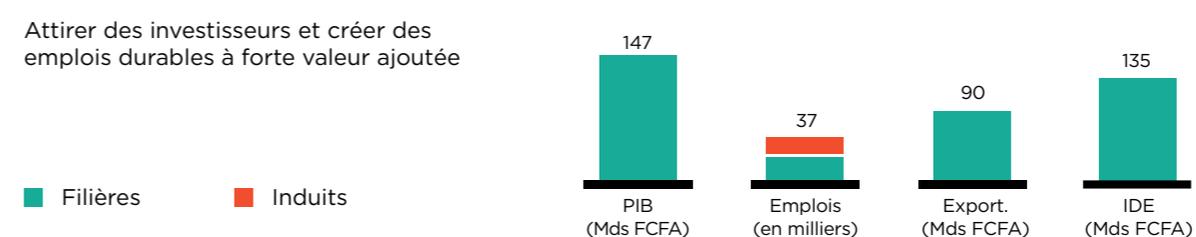
- Améliorer substantiellement l'environnement urbain et la situation d'hygiène et d'assainissement dans Cotonou
- Réduire les niveaux de pollution et d'insalubrité dans la ville
- Améliorer la mobilité urbaine
- Renforcer les capacités des communes bénéficiaires en matière de gestion des infrastructures urbaines et de leurs territoires

Description :

- Libération des exutoires naturels, des bas-fonds et des couloirs d'écoulement des eaux
- Dédommagement des populations déplacées
- Construction de collecteurs primaires dans les bassins
- Dragage des couloirs d'écoulement des eaux pluviales
- Confortement des berges

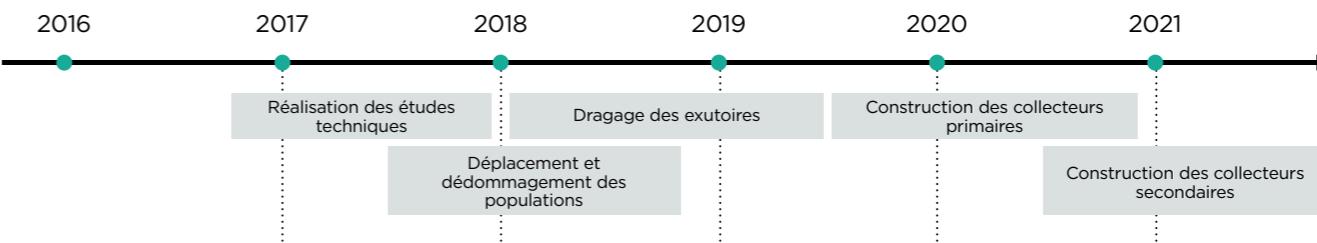
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer des investisseurs et créer des emplois durables à forte valeur ajoutée



CALENDRIER INDICATIF

10 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **350 Mds** Public **75 Mds** Privé **275 Mds**



CADRE DE VIE

40. DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES IMMOBILIERS D'HABITAT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

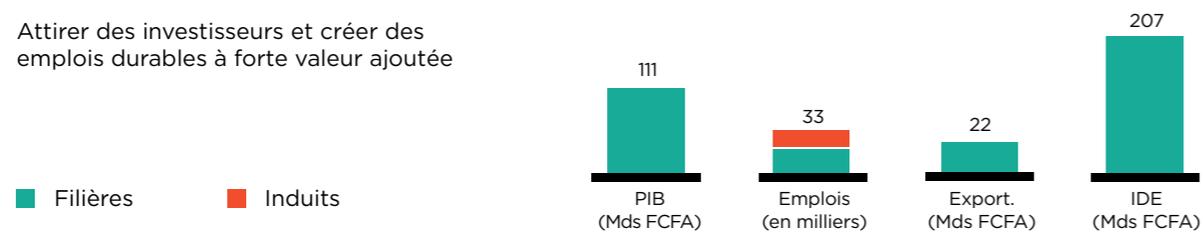
- Mettre en place les conditions de production de logements par le secteur privé, avec des prix de cession de logements abordables
- Promouvoir de nouveaux modes de construction, de nouveaux types de logements et de nouveaux modes d'habiter en ville, ainsi que de nouvelles approches en termes d'urbanisme
- Dynamiser l'emploi dans les zones d'intervention du projet

Description :

- Construction de 20 000 logements
- Création d'au moins 100 000 emplois nationaux dans le cadre des chantiers correspondants
- Accès aux services de protection sociale, au crédit des ménages bénéficiaires et des travailleurs des chantiers
- Formation des jeunes et des artisans aux métiers de la construction, et transfert de compétences vers les opérateurs nationaux du BTP

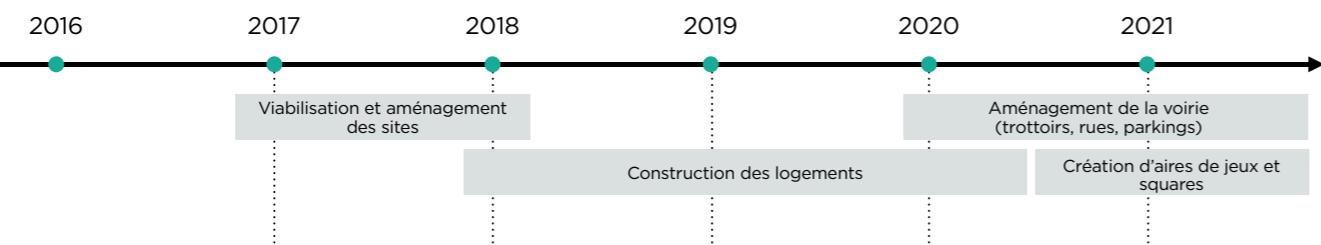
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Attirer des investisseurs et créer des emplois durables à forte valeur ajoutée



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **370 Mds** Public **25 Mds** Privé **345 Mds**







CIIS

41. CRÉATION DE LA CITÉ INTERNATIONALE DE L'INNOVATION ET DU SAVOIR

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

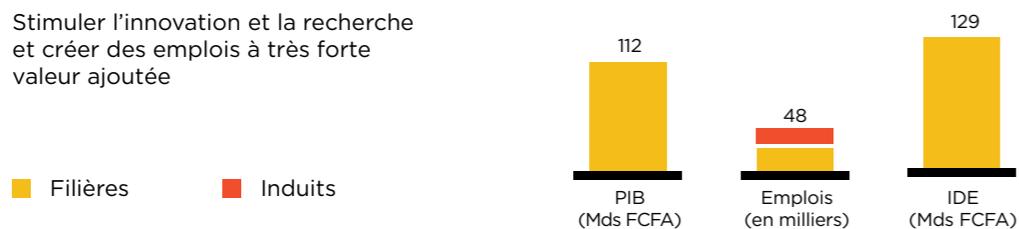
- Création d'une Cité internationale de l'innovation et du savoir pour promouvoir l'émergence en Afrique de centres d'excellence dans l'enseignement supérieur, la recherche scientifique et l'entrepreneuriat, et favoriser l'éclosion de champions nationaux et régionaux dans des domaines innovants
- Offrir un cadre stimulant pour former les étudiants et les participants aux compétences nécessaires pour réussir sur les marchés africains en constante évolution
- A long terme au moins un tiers des diplômés et des participants de la CIIS créent leur propre emploi

Description :

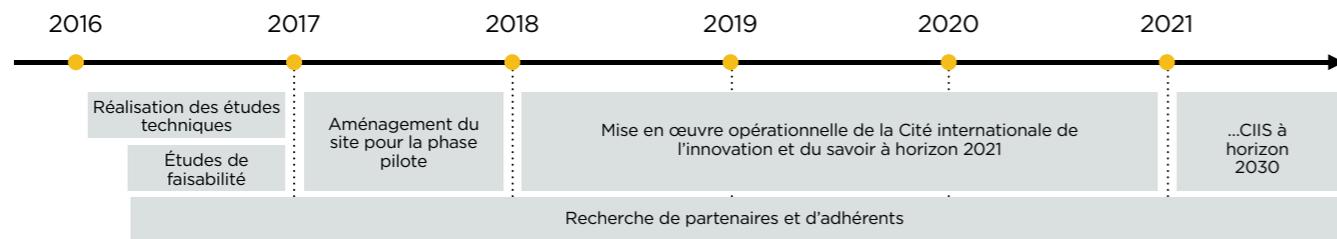
- Trois pôles d'activités : enseignement supérieur, recherche et incubation ; avantages attractifs pour les adhérents y compris défiscalisation totale
- Marché cible prioritaire composé de pays africains représentant environ 4 millions d'étudiants potentiels en 2015
- Offre éducative multidisciplinaire, multilingue et à fort lien avec les entreprises et la recherche, comprenant des programmes de formation diplômante ou qualifiante, des programmes de formation professionnelle et technique ainsi que des programmes de formation continue. Des partenariats d'envergure mondiale destinés à former l'élite de la sous-région et préparant à des diplômes allant des licences aux doctorats seront mis en place
- Filières et curricula qui soutiennent les chantiers prioritaires du gouvernement ainsi que les objectifs de développement inclusif et durable: mathématiques et informatique; sciences physiques; sciences de la vie; ingénierie; architecture et urbanisme; agriculture; services (tourisme...)
- Aménagement en plusieurs phases sur une superficie de +100 ha selon les principes d'une ville intelligente et durable, adaptée au contexte local, avec infrastructures modernes et écologiques (Internet très haut débit, centre de données, domotique, espaces verts, énergies renouvelables, transports ZE CO2, politique 0-déchets...)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 15 ANS

Stimuler l'innovation et la recherche et créer des emplois à très forte valeur ajoutée



CALENDRIER INDICATIF

15 ANS

BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

423 Mds*

Public

207 Mds

Privé

216 Mds

* Besoins de financement hors programme d'accompagnement (mesures fiscales, appui financier...) à la charge de l'Etat



EAU POTABLE



EAU POTABLE

42. MODERNISER ET DÉVELOPPER L'EXPLOITATION RESPONSABLE DES RESSOURCES HYDROLOGIQUES

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Promouvoir la gestion intégrée des ressources en eau au niveau des bassins (Ouémé, Volta, Niger, Mono-Couffo) hydrographiques et construire des infrastructures hydrauliques multifonctions
- Poursuivre la mise en place du cadre juridique et réglementaire relatif aux ressources en eau

Description :

- Élaboration des outils de planification et de gestion des ressources en eau pour les 4 bassins
- Études et réalisation de 11 micro-barrages à vocation multiple
- Aménagement des forages artésiens non maîtrisés
- Implémentation du suivi de la ressource en eau : Système d'alerte précoce ; Système national d'information sur l'eau

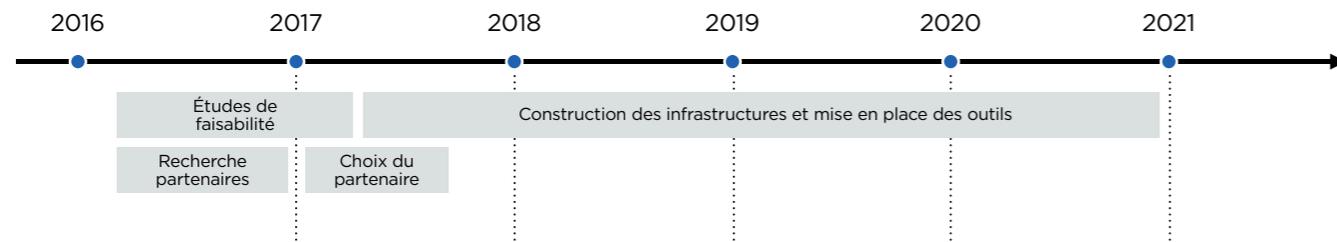
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

■ Filières ■ Induits



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **63 Mds** Public **53 Mds** Privé **10 Mds**



EAU POTABLE

43. DONNER ACCÈS À L'EAU POTABLE À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION RURALE ET SEMI-URBAINE

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

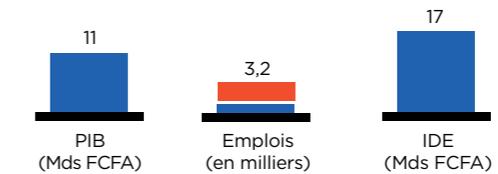
- Desservir en eau potable 2,5 millions de personnes supplémentaires en milieu rural d'ici 2021, et 11 800 localités sans aucun point d'eau moderne fonctionnel

Description :

- Réalisation de 952 forages à gros débit, réalisation de 1 275 nouvelles adductions (réservoir, bornes fontaines, réseau et branchements privés)
- Réalisation ou réhabilitation de 5 580 forages équipés de pompes à motricité humaine
- Appui à l'intermédiation sociale, mise en affermage ou en gestion déléguée de l'ensemble des ouvrages, renforcement de la maîtrise d'ouvrage communale

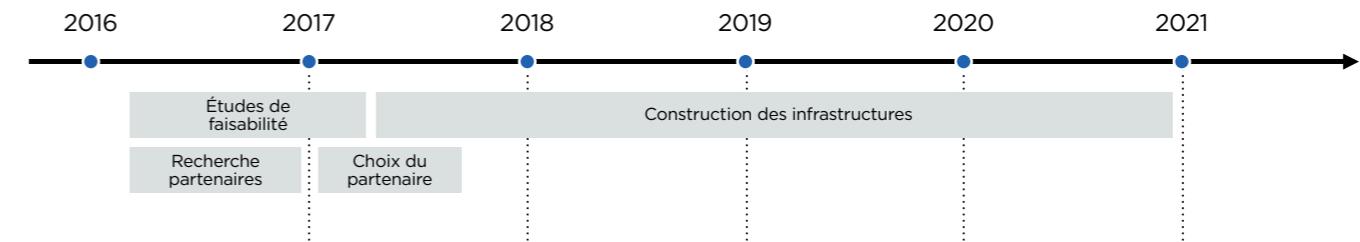
IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

■ Filières ■ Induits



CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA) **210 Mds** Public **155 Mds** Privé **55 Mds**



EAU POTABLE

44. DÉVELOPPER LES CAPACITÉS DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION EN MILIEU URBAIN ET PÉRIURBAIN

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Desservir environ 2,7 millions de personnes supplémentaires en milieux urbain et périurbain à l'horizon 2021 dans la perspective de l'accès universel à l'eau potable
- Réaliser des campagnes de branchements subventionnés pour les plus démunis, divisant par 2 le prix du branchement

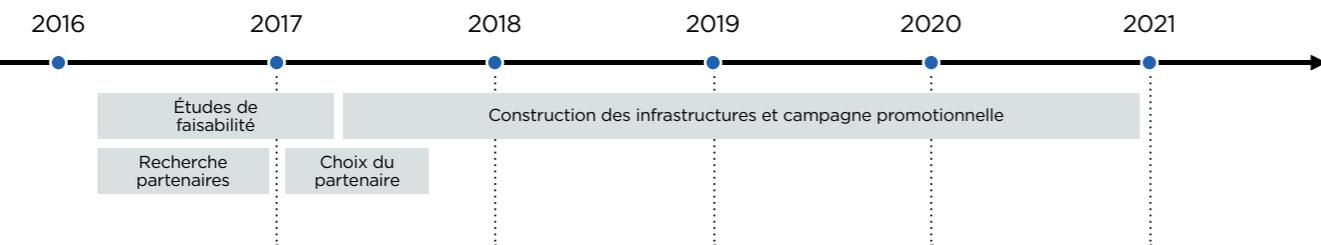
Description :

- Faire passer la capacité de production en milieu urbain de 277 000 m³/j à 441 250 m³/j (horizon 2021)
- Augmenter la capacité de stockage d'eau potable de 20 000 m³
- Renforcer la capacité de traitement de l'eau brute
- Densification des réseaux de distribution
- Acquisition de 280 000 kits de branchements privés revendus aux ménages à faibles revenus à un prix subventionné (50 000 FCFA)

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS



CALENDRIER INDICATIF



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)		246 Mds	Public	72 Mds	Privé	174 Mds
-------------------------------	--	---------	--------	--------	-------	---------





PROTECTION
SOCIALE



PROTECTION SOCIALE

45. MISE EN PLACE D'UNE PROTECTION SOCIALE POUR LES PLUS DÉMUNIS ET RÉDUCTION DE LA PRÉCARITÉ

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectif stratégique :

- Mettre en place une protection pour les plus pauvres et vulnérables : soutenir à terme 4 millions de Béninois grâce au système d'assurance maladie, réduire la contrefaçon de médicaments, améliorer la formation du capital humain
- Faire passer les agriculteurs, artisans et transporteurs du secteur informel au secteur formel

Description :

- 4 paquets de services sociaux :
 - assurance maladie
 - formation
 - retraite
 - microcrédit
- Création d'une Agence nationale et d'Agences départementales de protection sociale

IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX À 10 ANS

Les impacts de ce projet relèvent du domaine social et n'ont pas été évalués en termes économiques.

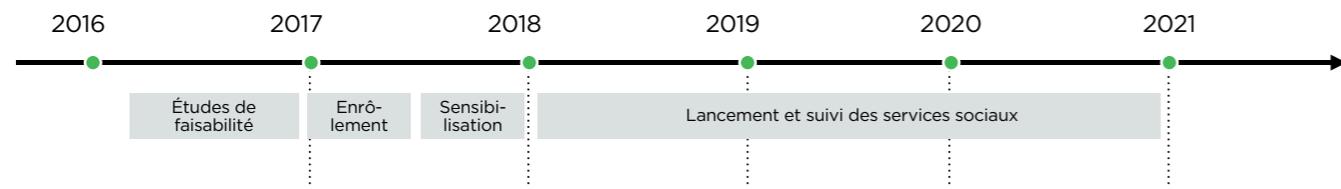
Emplois directs : recrutement de fonctionnaires pour la gestion du projet et des Agences

■ Filières ■ Induits

2
Emplois
(en milliers)

CALENDRIER INDICATIF

5 ANS



BESOINS DE FINANCEMENT (FCFA)

336 Mds

Public

264 Mds

Privé

72 Mds





BÉNIN RÉVÉLÉ

LE NOUVEAU DÉPART